



**OnderhoudNL
Ondernemers-
panel
26^e meting
Laagseizoen
2015**

Rapportage

T.b.v. OnderhoudNL

Mark de Graaf MSc RE & Inge Vuik MSc
Juni 2015 – a15onlmvk1a

USP
Marketing Consultancy bv

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

- OnderhoudNL wil de invloed van de economische omstandigheden op de schilder- en onderhouds-, metaalconserverings- en glasbranche in de gaten houden en deze wordt daarvoor twee keer per jaar gemeten door OnderhoudNL met het OnderhoudNL ondernemerspanel.
- Naast het genereren van beleidsinformatie wil OnderhoudNL de leden ondersteunen in hun bedrijfsvoering met verkoopadvies, doelgroepspecificaties en ware marktfeiten. Hiermee wil OnderhoudNL de indianenverhalen omtrent het huidige economische klimaat niet leidend laten zijn in het beleid, maar de branche ondersteunen met gedegen informatie en adviezen vanuit OnderhoudNL. Niet alleen voor OnderhoudNL, maar ook voor de bedrijfsvoering van de leden is het belangrijk om inzicht te krijgen in de eigen branche.



- Het doel dat aan het OnderhoudNL Ondernemerspanel ten grondslag ligt, is enerzijds het volgen van de conjunctuur en de laatste ontwikkelingen in de sector en anderzijds het ondersteunen van de leden in hun bedrijfsvoering met verkoopadvies, doelgroepspecificaties en ware marktfeiten.
- Informatie die met het Ondernemerspanel in kaart gebracht wordt, is:
 - Ontwikkeling van de omzet
 - Ontwikkeling naar type werkzaamheden
 - Ontwikkeling van de orderportefeuille
 - Issues die spelen op het gebied van economie, milieu/duurzaamheid/energie, logistiek, marktwerking, techniek, innovatie, marktontwikkelingen, etc.
- Naast de conjunctuur zijn in deze editie van het OnderhoudNL Ondernemerspanel ook de onderwerpen 'de Nieuwe Ketenregeling' en de 'Transitievergoeding' aan bod gekomen. Er is onder andere gevraagd of er al rekening is gehouden met deze regelingen bij het aannemen van nieuw personeel en of de organisaties verwachten er ook rekening mee te gaan/blijven houden.

De opzet van deze rapportage ziet er als volgt uit:

- In hoofdstuk 2 zal worden aangevangen met de respons en bedrijfskenmerken van de deelnemers aan het OnderhoudNL Ondernemerspanel.
- Vervolgens zal er in hoofdstuk 3 worden ingegaan op de huidige conjunctuur en de invloed daarvan op de bedrijven in de schilder- en onderhouds-, metaalconserverings- en glasbranche. Hierbij zal een vergelijking worden gemaakt tussen de sectoren Totaal/Vastgoed, Schilders, Industrieel en Zelfstandigen. De door OnderhoudNL onderscheiden sector Glas is niet in deze uitsplitsing meegenomen, omdat er te weinig waarnemingen zijn voor bedrijven in deze sector. Deze bedrijven zijn wel meegenomen in het totaal. Ook zullen de resultaten van deze meting vergeleken worden met de uitkomsten van de vorige meting. Daarnaast is dit jaar besloten geen onderscheid meer te maken naar de resultaten voor OnderhoudNL leden en sector Industrieel. Voor laatstgenoemde (7 respondenten) geldt dat de resultaten worden gerapporteerd onder de noemer OnderhoudNL. Enkel op pagina 10 en 11, wordt dit wel gedaan als gevolg van respectievelijk het feit dat de vraag niet is gesteld aan de sector Industrieel (p.10) en om het verschil in sectoren te duiden (p.11). Wanneer in de rapportage wordt gesproken over OnderhoudNL leden betreft de OnderhoudNL leden inclusief de respondenten uit de sector Industrieel.
- In hoofdstuk 4 zal een aantal actuele vragen voor de OnderhoudNL leden worden behandeld over de Nieuwe Ketenregeling en de Transitievergoeding. Industrieel heeft, in tegenstelling tot eerdere metingen, geen eigen vragen gehad en de resultaten zijn dan ook opgenomen in het totaal. Er waren te weinig waarnemingen om de resultaten uit te splitsen naar Industrieel.
- In hoofdstuk 5 worden de belangrijkste uitkomsten van het OnderhoudNL Ondernemerspanel samengevat.

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

2. Respons en bedrijfskenmerken

De onderstaande tabel geeft het verloop van het onderzoek weer.

De uitnodiging voor deelname aan het OnderhoudNL Ondernemerspanel is verzonden aan 2.027 leden van OnderhoudNL. Dit zijn alle OnderhoudNL leden waarvan een kloppend e-mailadres bekend is.

De onderstaande tabellen geven het verloop van het onderzoek en het aantal respons per sector weer. In totaal zijn er 339 geslaagde enquêtes afgenomen. Er is een responspercentage behaald van 17%.

Onderzoeksverloop									
Week	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Afstemmen vragenlijst									
Programmeren									
Veldwerk									
Analyse & rapportage									

Respons per sector						
	Totaal	Schilders	Totaal/ Vastgoed	Industrieel	Zelfstandigen	Glas
Totaal aantal in bestand	2.027	1.158	163	76	586	55
Respons	339	226	30	7	66	10
Respons percentage	17%	20%	18%	9%	11%	18%

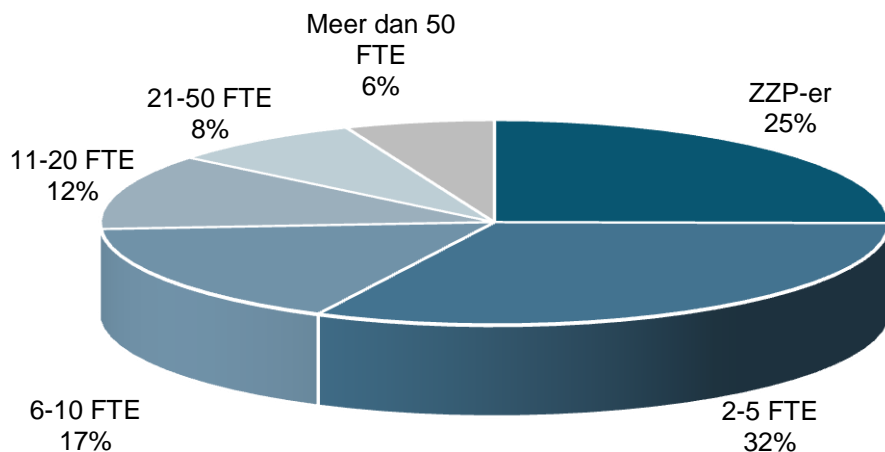
2. Respons en bedrijfskenmerken

*Hoeveel medewerkers, inclusief uzelf, heeft uw bedrijf momenteel in dienst?
Wat was de omzet van uw onderneming in euro's excl. BTW in 2014?*

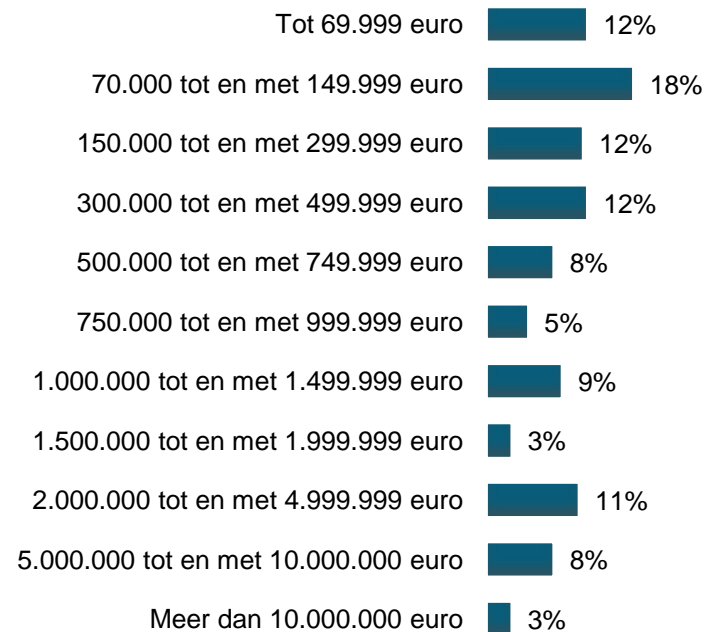
Een kwart van de OnderhoudNL leden heeft een onderneming zonder personeel en 32% heeft 2 tot 5 werknemers in dienst. Slechts 6% van de leden heeft meer dan 50 medewerkers.

Ruim de helft van de OnderhoudNL leden heeft een omzet tot ongeveer 500.000 euro behaald in het jaar 2014 (54%). Ook geeft 19% aan dat in 2014 een omzet van 2 tot 10 miljoen euro is gerealiseerd.

Aantal medewerkers



Omzet 2014 excl. BTW

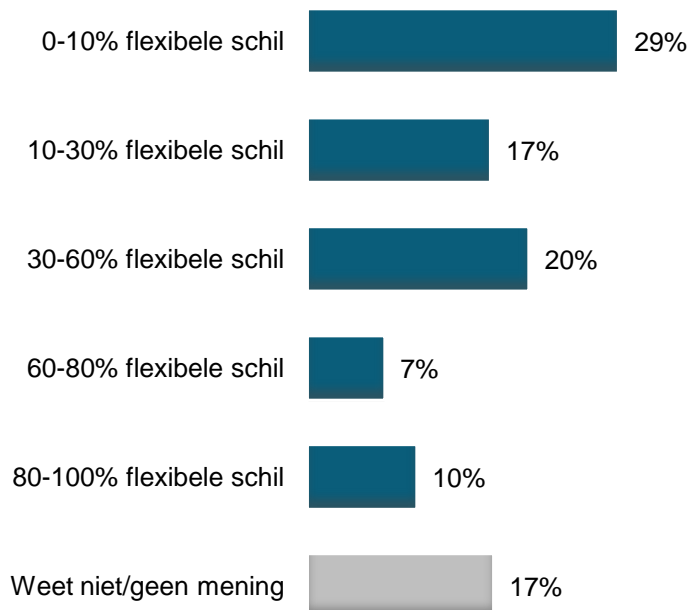


2. Respons en bedrijfskenmerken

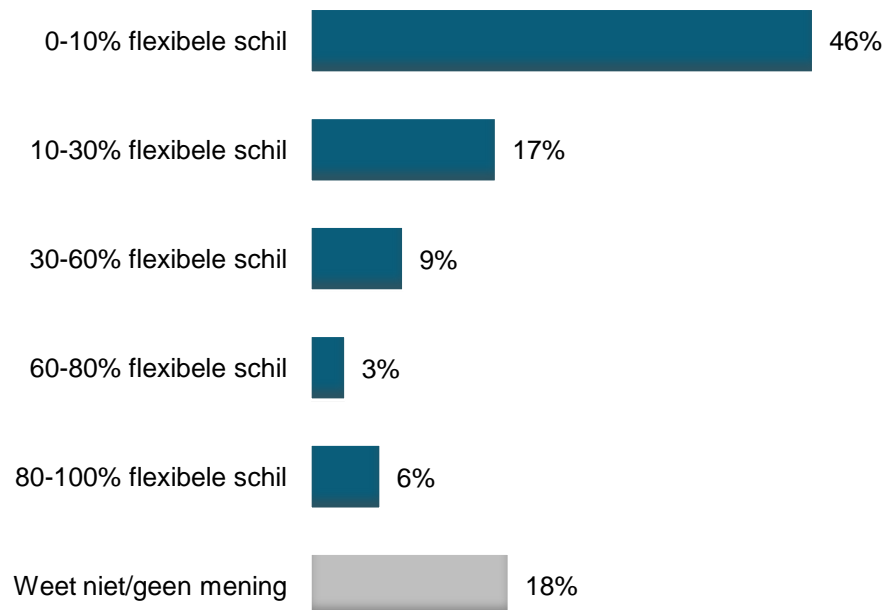
Hoe groot was in de periode april tot en met september 2014 (hoogseizoen) en in de periode oktober 2014 tot en met maart 2015 (laagseizoen) de 'flexibele schil' van uw bedrijf, ten opzichte van de vaste medewerkers?

De bedrijven geven, net als in eerdere metingen, aan dat er zowel in het laagseizoen als in het hoogseizoen gewerkt wordt met flexibel personeel. De flexibele schil is in het hoogseizoen wederom groter dan in het laagseizoen.

Flexibele schil 'hoogseizoen'

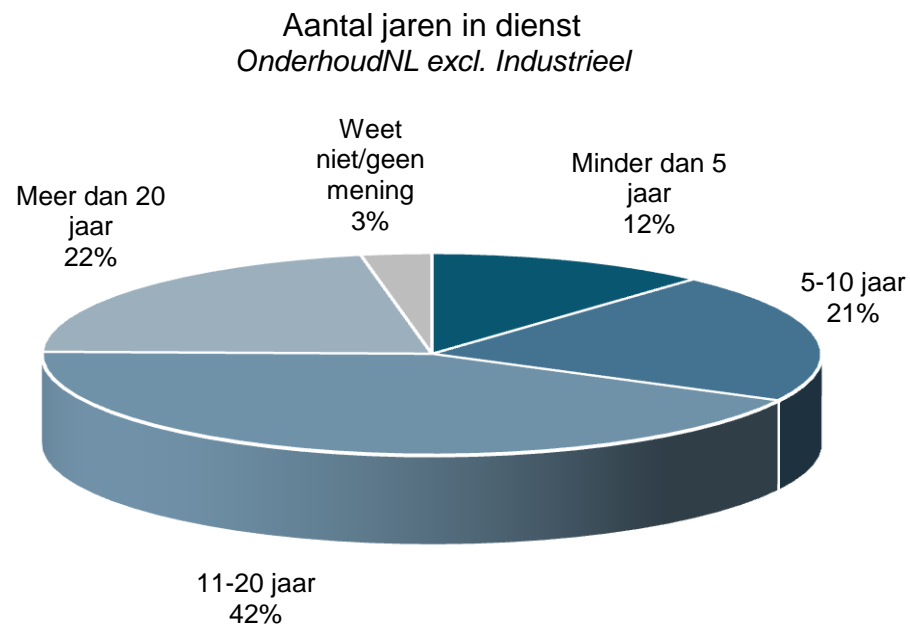


Flexibele schil 'laagseizoen'



Hoeveel jaar zit het grootste deel van de medewerkers in uw bedrijf reeds al in dienst?

Net als bij de vorige meting, blijkt ook nu weer het grootste gedeelte van de medewerkers tussen de 11 en 20 jaar in dienst te zijn van de organisatie (42%). Een ander aanzienlijk deel, 22%, is zelfs nog langer dan 20 jaar in dienst.



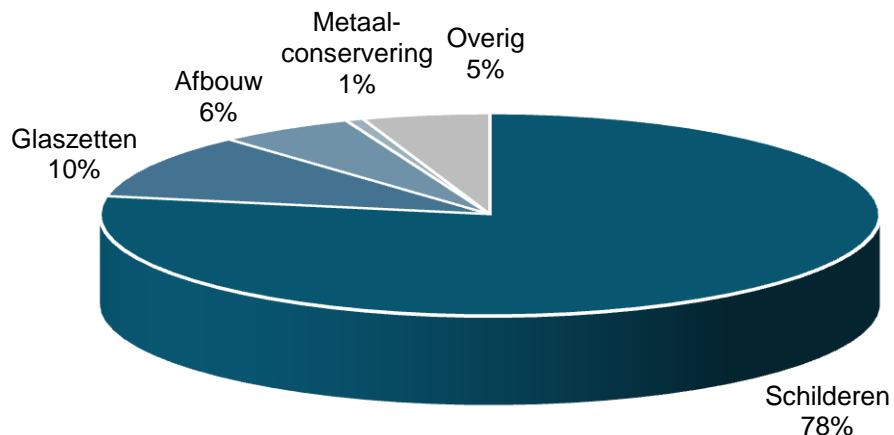
2. Respons en bedrijfskenmerken

Hoe was uw omzet in 2014 in procenten verdeeld over de volgende werkzaamheden? De omzet van zowel de OnderhoudNL leden en de Industrieel leden is verdeeld naar verschillende typen werkzaamheden.

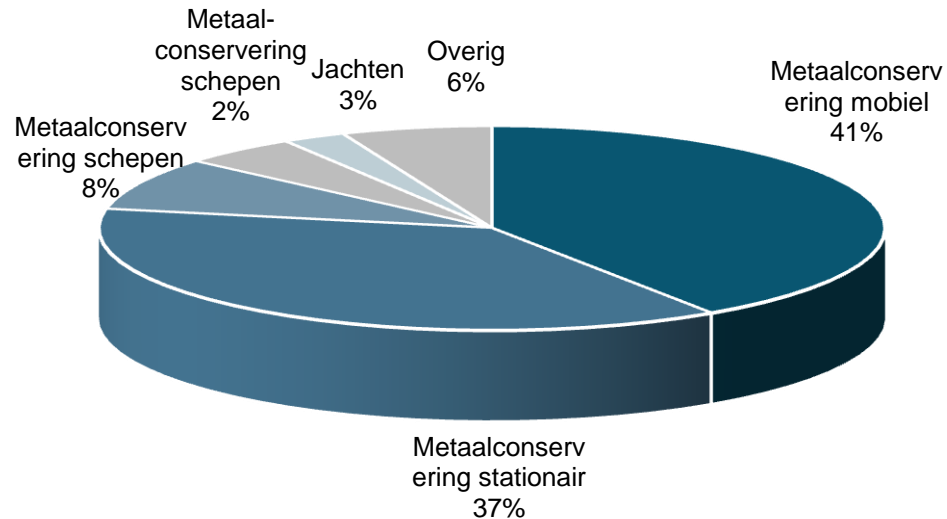
De omzet van de OnderhoudNL leden excl. Industrieel komt voor het grootste deel van schilderwerkzaamheden (78%) en 10% komt van glaszetten. In vergelijking met voorgaande metingen is de verdeling in de werkzaamheden ongeveer hetzelfde gebleven.

De mobiele metaalconservering (41%) heeft het grootste aandeel in de omzet van 2014 van de Industrieel leden en de stationaire metaalconservering draagt voor 37% bij aan de omzet.

Omzet verdeling
OnderhoudNL excl. Industrieel



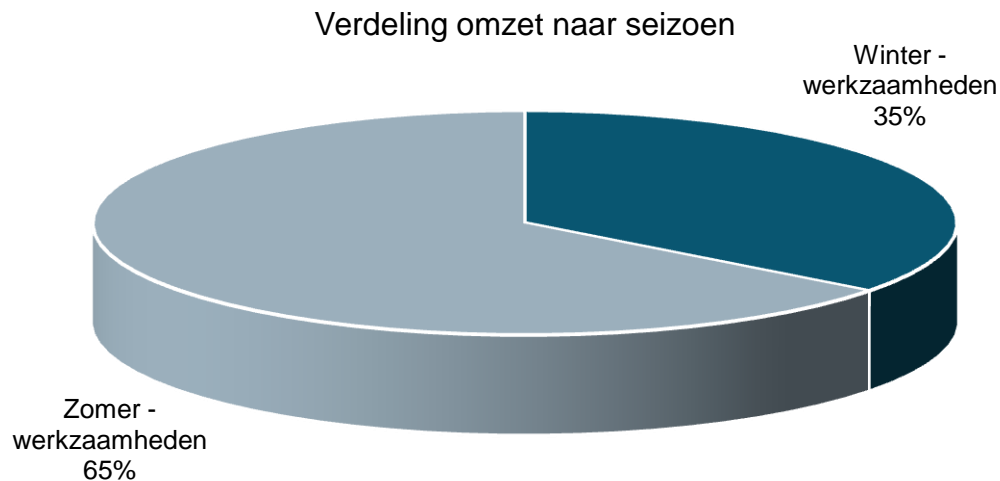
Omzet verdeling
Industrieel*



2. Respons en bedrijfskenmerken

Naast een verdeling van de omzet naar het soort werkzaamheden, kan de omzet ook verdeeld worden naar het seizoen waarin de werkzaamheden worden uitgevoerd. Deze verdeling wordt gemaakt naar zomer en winterwerkzaamheden. Hoe was uw omzet in 2014/2015 in procenten verdeeld over de volgende werkzaamheden?

Ruim 65% van de omzet wordt behaald met zomerwerkzaamheden en 35% met de winterwerkzaamheden. Er zijn geen grote verschillen te zien in de verdeling van de omzet naar seizoen wanneer er een vergelijking wordt gemaakt tussen de verschillende sectoren.



Verdeling omzet naar seizoen – sector

	Totaal	Schilders	Totaal/ Vastgoed	Industrieel	Zelfstandigen
Winterwerkzaamheden	35%	35%	37%	40%	34%
Zomerwerkzaamheden	65%	65%	63%	60%	66%

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

Voor de ontwikkeling en verwachtingen omtrent de omzet en werkgelegenheid zijn conjunctuurindicatoren berekend. Deze indicatoren zijn berekend door het saldo te nemen van het aantal ondernemers dat zegt dat de omzet dan wel de werkgelegenheid (sterk) is toegenomen en het aantal dat zegt dat de omzet dan wel de werkgelegenheid (sterk) is afgenomen. Dit betekent dus dat de percentages van de groep die heeft geantwoord met 'sterk afgenomen' en 'afgenomen' worden afgetrokken van de percentages 'sterk toegenomen' en 'toegenomen'. De groep die de optie 'gelijk gebleven' heeft gekozen, is hierbij buiten beschouwing gelaten.

De formule ziet er dus als volgt uit:

$$\text{Conjunctuur indicator} = ((\% \text{ sterk toegenomen}) + (\% \text{ toegenomen})) - ((\% \text{ sterk afgenomen}) + (\% \text{ afgenomen}))$$

De interpretatie van de conjunctuurindicatoren is als volgt:

- Op het moment dat er meer positief dan negatief gestemde ondernemers zijn, is de indicator positief (met een maximum van 100, indien iedereen positief gestemd is).
- Op het moment dat er meer negatief dan positief gestemde ondernemers zijn, is de indicator negatief (met een maximum van -100, indien iedereen negatief gestemd is).

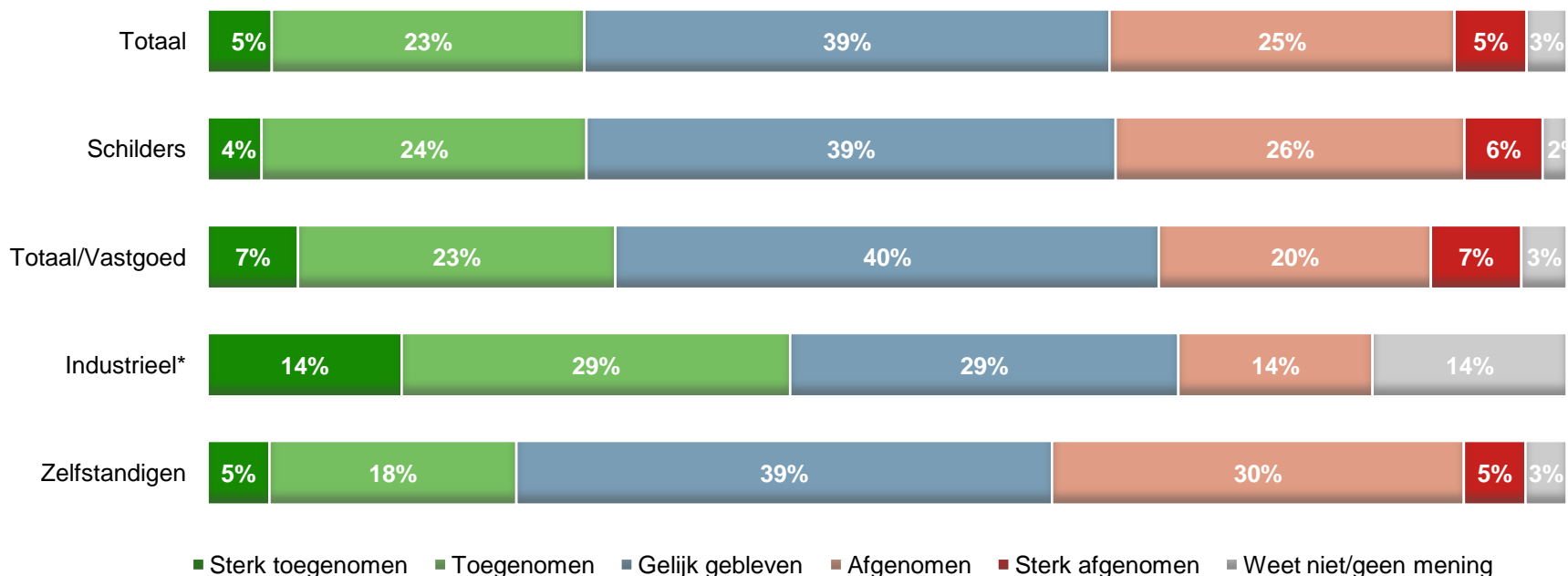
In de figuren op de volgende pagina's worden de uitkomsten van het laagseizoen '14/'15 vergeleken met de uitkomsten van het laagseizoen '13/'14. Ook worden de verwachtingen vergeleken met de verwachtingen van een jaar geleden. Deze vergelijking wordt zowel voor de totale schilder- en onderhouds-, metaalconserverings- en glasbranche gemaakt als ook voor de verschillende sectoren op zich.

Bij de saldo ontwikkeling en de stemming dient wel opgemerkt te worden dat een negatief cijfer van bijvoorbeeld -15% niet betekent dat de omzet met 15% is gedaald, maar dat er meer bedrijven zijn die aangeven dat de omzet is gedaald dan bedrijven die aangeven dat de omzet is gestegen.

Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden oktober 2014 tot en met maart 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet

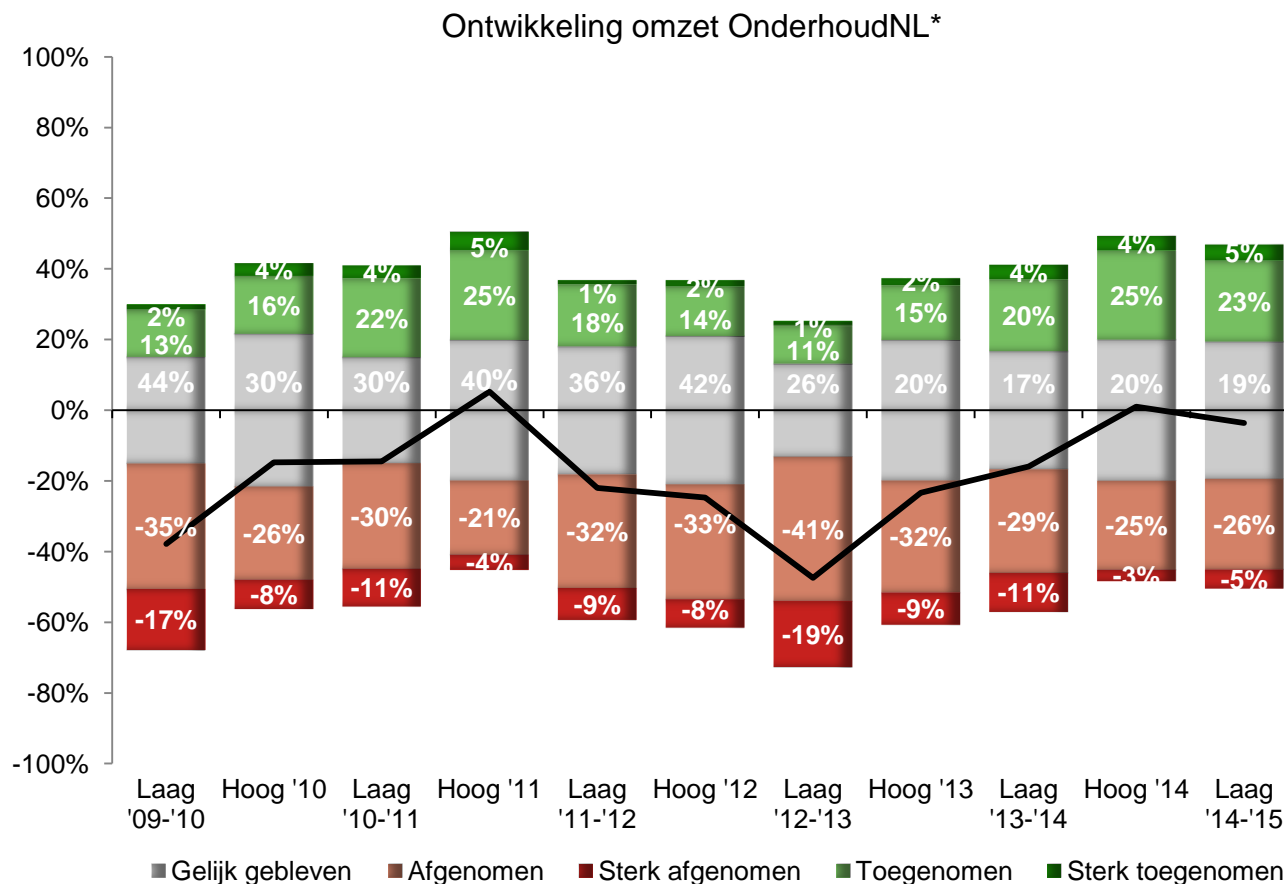
Uit onderstaand figuur blijkt dat 28% van de leden aangeeft dat de omzet van het afgelopen laagseizoen (sterk) is toegenomen ten opzichte van laagseizoen '13/'14. Daarnaast geeft 39% van de leden aan dat de omzet gelijk is gebleven. Tweederde van de OnderhoudNL leden geeft dus aan dat de omzet niet is verslechterd en 69% geeft aan dat de omzet niet is verbeterd ten opzichte van het laagseizoen '13/'14. Ten opzichte van vorig jaar kan geconcludeerd worden dat er sprake is van een evenwicht in de ontwikkelingen van de omzet.

Ontwikkelingen omzet laagseizoen t.o.v. vorig jaar



3. Conjunctuur

Onderstaand figuur geeft de ontwikkeling in de omzet van de afgelopen metingen overzichtelijk weer. De conjunctuur indicator laat de saldo ontwikkeling van de omzet zien. Nadat in het hoogseizoen het aantal ondernemers dat aangaf aan positieve omzetontwikkeling te hebben doorgemaakt gelijk was aan het aantal dat een omzetzdaling kende, is in het laagseizoen het aantal ondernemers met een omzetzdaling weer iets groter dan het aantal met een positieve ontwikkeling. Ten opzichte van laagseizoen '13/'14 is de omzetontwikkeling wel nog steeds positief.

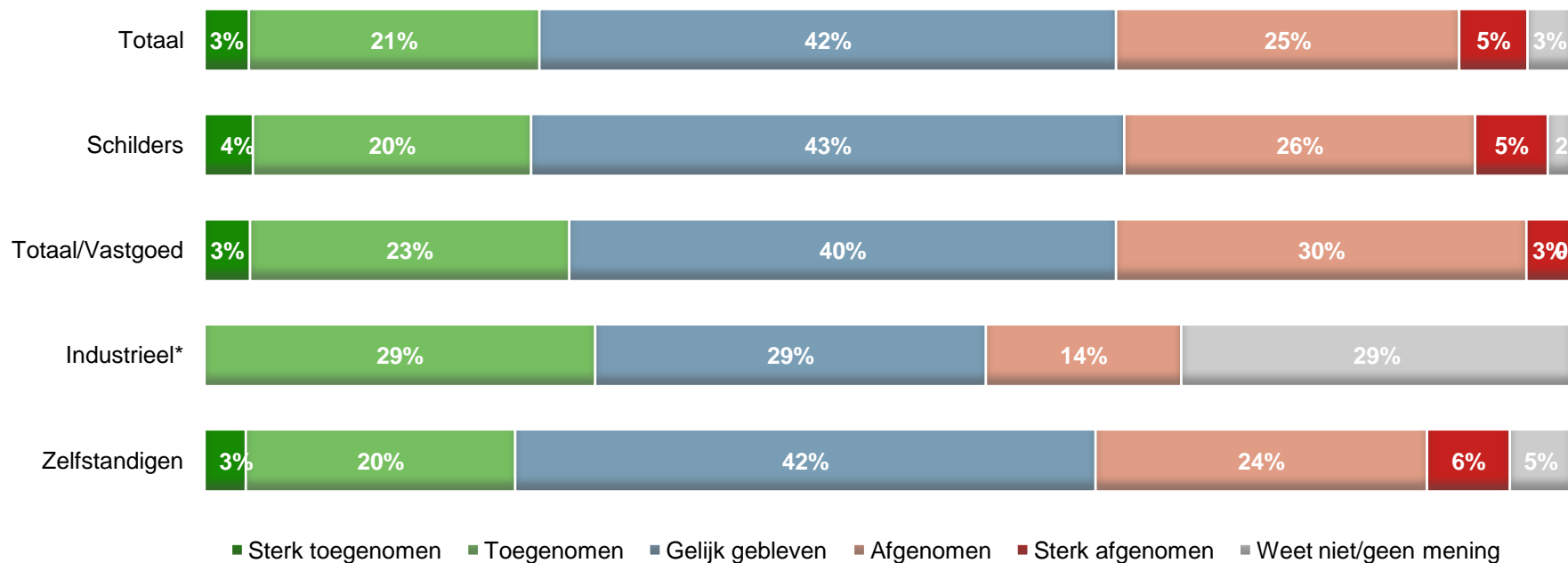


*Sinds 20^e meting in 2012 (laag '11-'12) is de sector industrieel in de omzetontwikkeling meegenomen. Gezien het geringe aantal waarnemingen is de invloed op de totale omzetontwikkeling nauwelijks aanwezig.

Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden oktober 2014 tot en met maart 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? *Werkgelegenheid*

Ruim 42% van de OnderhoudNL leden geeft aan dat de werkgelegenheid ten opzichte van laagseizoen '13'14 gelijk is gebleven, maar bijna een kwart geeft juist aan dat de werkgelegenheid in de branche het afgelopen laagseizoen (sterk) is gestegen. Daarentegen is er ook 30% van de OnderhoudNL leden dat opmerkt dat de werkgelegenheid is afgenomen.

Ontwikkelingen werkgelegenheid laagseizoen t.o.v. vorig jaar

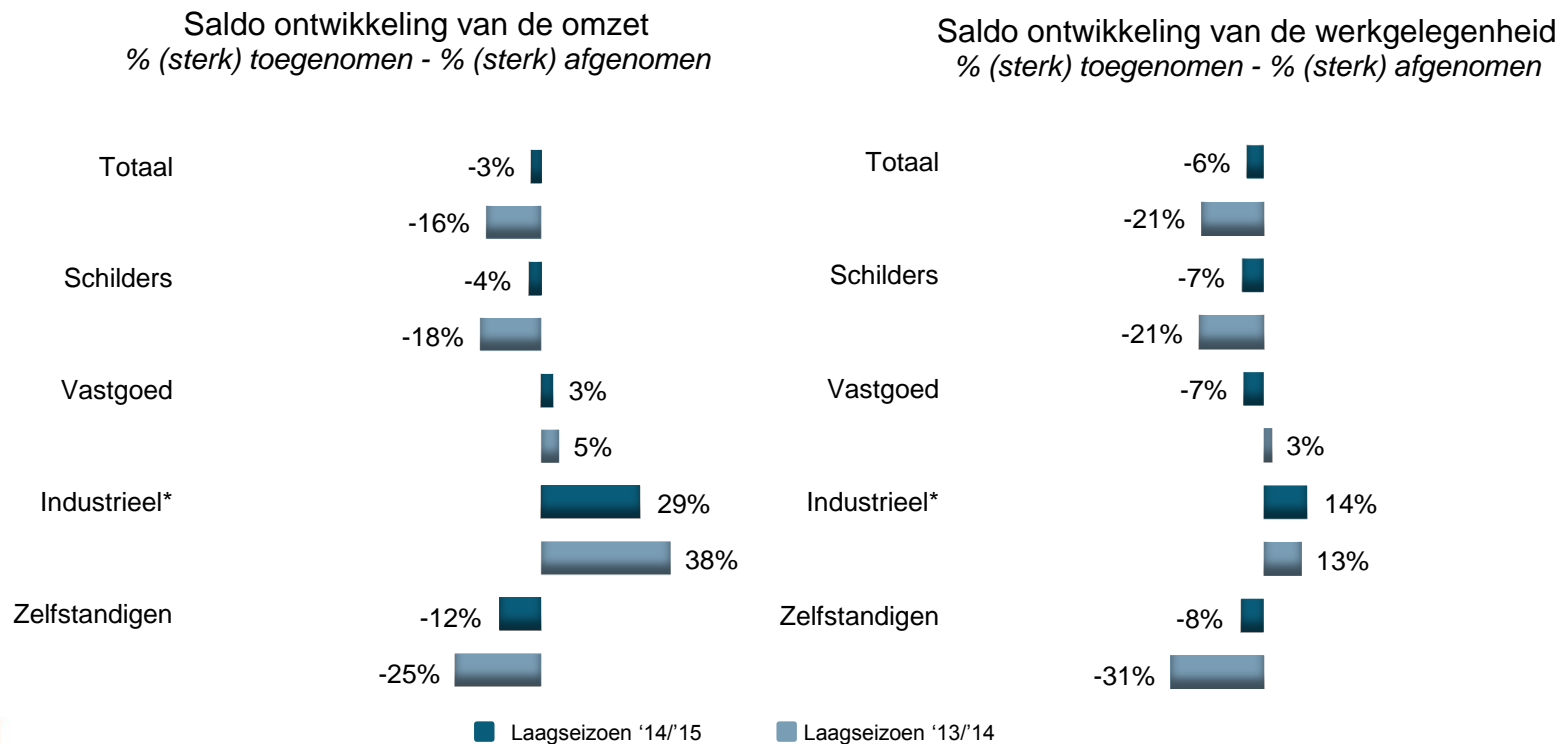


3. Conjunctuur

Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden oktober 2014 tot en met maart 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet en werkgelegenheid

Ten opzichte van het laagseizoen '13/'14 (-16%) heeft de omzet zich positief ontwikkeld; vorig jaar gaven meer ondernemers aan dat de omzet zich negatief had ontwikkeld dan dit jaar. Dit is echter niet in alle sectoren terug te zien, want Vastgoed lijkt een minder grote omzetsijging te hebben dan vorige jaar.

Ook de werkgelegenheid heeft zich ten opzichte van vorig jaar positiever ontwikkeld (-21% vs. -6%), maar wederom is Vastgoed als enige sector minder positief dan vorig laagseizoen; er is zelfs een daling van de werkgelegenheid ervaren.



Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden oktober tot en met maart 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet

De ontwikkeling van de omzet in het laagseizoen '14/'15 wordt in de onderstaande tabel vergeleken met de ontwikkeling van de omzet in andere branches van de bouw in kwartaal 4 van 2014 en kwartaal 1 van 2015. Deze resultaten zijn afkomstig uit de Bouwbarometer, een periodiek onderzoek dat wordt uitgevoerd door USP Marketing Consultancy in opdracht van BouwKennis. Uit de cijfers komt naar voren dat de OnderhoudNL leden hun omzet ten opzichte van laagseizoen '13/'14 zagen dalen, maar ook is zichtbaar dat ten opzichte van vorig laagseizoen de omzet zich per sector anders ontwikkelt. Zo hebben de meeste sectoren een omzetstijging meegemaakt ten opzichte van het laagseizoen '13/'14, maar de Aannemers GWW en Afbouw zagen daarentegen een daling van de omzet.

Omzetontwikkeling								
	OnderhoudNL leden	Handel	Architecten	Aannemer B&U	Aannemer GWW	Installateurs	Afbouw	Klusbedrijven
Laagseizoen '14/'15	-3%	30%	4%	22%	-7%	19%	-6%	6%
Hoogseizoen 2014	2%	40%	9%	10%	-6%	6%	2%	0%
Laagseizoen '13/'14	-16%	6%	2%	-14%	7%	-1%	-9%	-4%
Hoogseizoen 2013	-23%	-40%	-41%	-34%	-20%	-28%	-26%	-26%
Laagseizoen '12/'13	-47%	-48%	-43%	-42%	-35%	-23%	-37%	-32%
Hoogseizoen 2012	-25%	-50%	-39%	-39%	-36%	-27%	-30%	-24%
Laagseizoen '11/'12	-23%	5%	-29%	-32%	-24%	-9%	-18%	-19%
Hoogseizoen 2011	5%	44%	-11%	17%	1%	7%	12%	6%
Laagseizoen '10/'11	-14%	13%	-6%	-5%	0%	11%	-25%	2%

Uw omzet is het afgelopen half jaar gedaald ten opzichte van vorig jaar. Wat zijn hier volgens u de oorzaken van de omzetsdaling?

Tweederde van de OnderhoudNL leden geeft als oorzaak van de omzetsdaling die ze hebben ervaren dat er bij meer bedrijven offertes worden aangevraagd, maar ook meer concurrentie en de slechte economische omstandigheden (beiden 63%) waren voor de bedrijven oorzaken van de omzetsdaling.

Oorzaken daling omzet



	Hoogseizoen 2014	Laagseizoen '13/'14
Meer bedrijven worden gevraagd een offerte uit te brengen	56%	66%
Meer concurrentie	56%	66%
Slechte economische omstandigheden	55%	70%
Onvoldoende orders/werk bij particulieren	39%	58%
Onvoldoende werk in woningbouw	25%	27%
Particulieren doen steeds meer met zwartwerkers	44%	43%
Particulieren gaan meer en meer DHZ'en	22%	23%
Onvoldoende werk in de utiliteitsbouw	15%	22%
Onderhoudscycli worden verlengd/minder onderhoud	20%	21%
Slechte weersomstandigheden	3%	4%
Geen onderaannemers die werk kunnen uitvoeren	2%	1%
In professionele markt steeds meer andere soorten wandafwerking	1%	0%
Te kort aan vakkundig personeel	3%	1%
Onvoldoende werk in de agrarische sector	3%	3%
Anders	33%	22%
Weet niet/geen mening	2%	0%

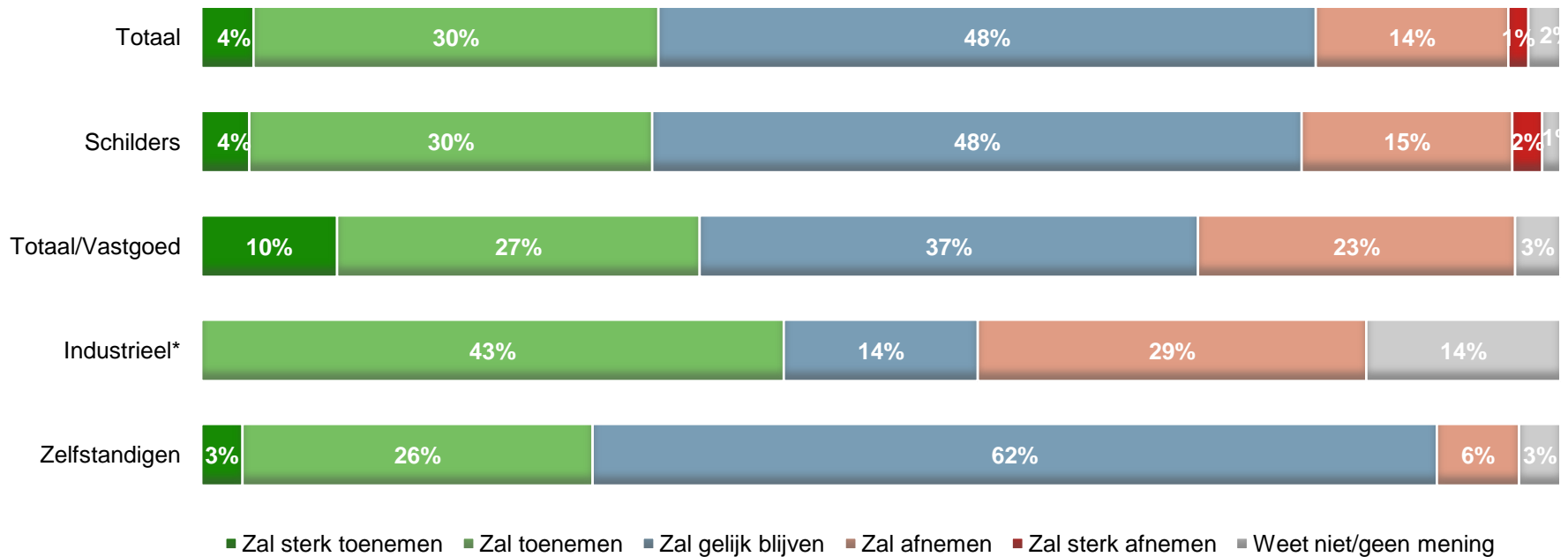
3. Conjunctuur

Welke verwachtingen heeft u voor de onderstaande aspecten in de maanden april 2015 tot en met september 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet

Uit onderstaand figuur is af te lezen dat ruim een derde van de OnderhoudNL leden een (sterke) omzetstijging verwacht voor het komende hoogseizoen. Slechts 15% verwacht dat er een (sterke) daling zal zijn.

Voornamelijk de Zelfstandigen verwachten dat de omzet gelijk zal blijven aan het hoogseizoen van 2014 (62%).

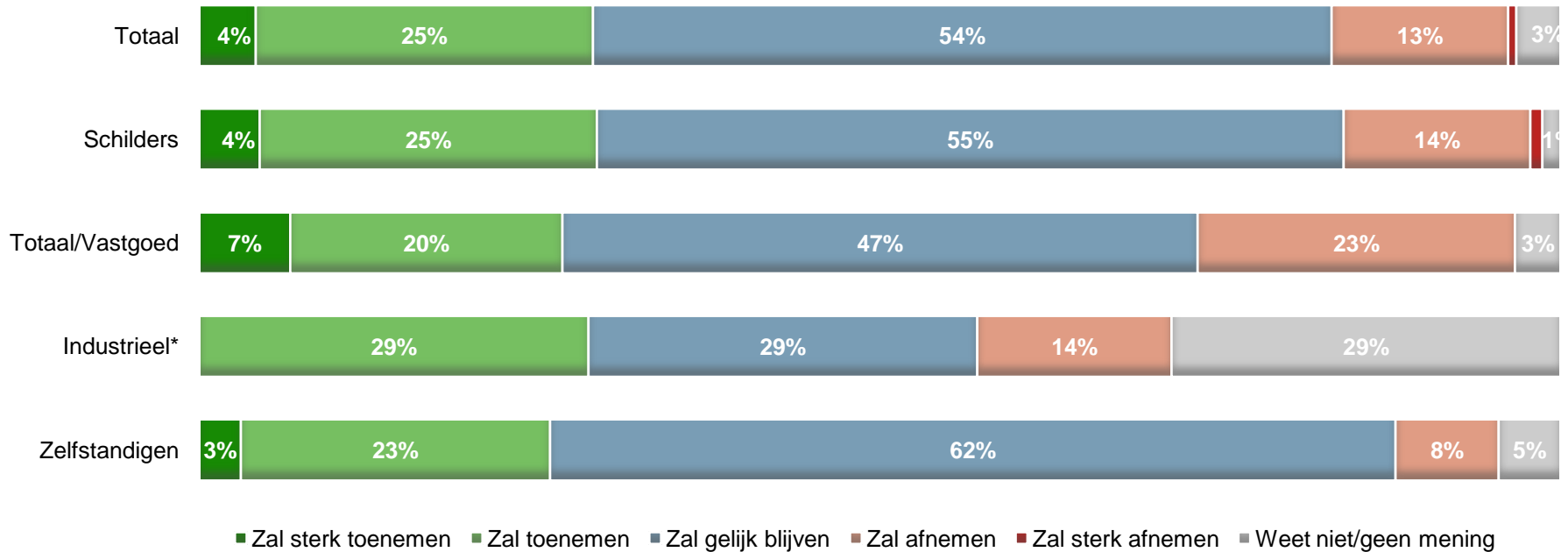
Verwachtingen omzet hoogseizoen t.o.v. vorig jaar



Welke verwachtingen heeft u voor de onderstaande aspecten in de maanden april 2015 tot en met september 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? *Werkgelegenheid*

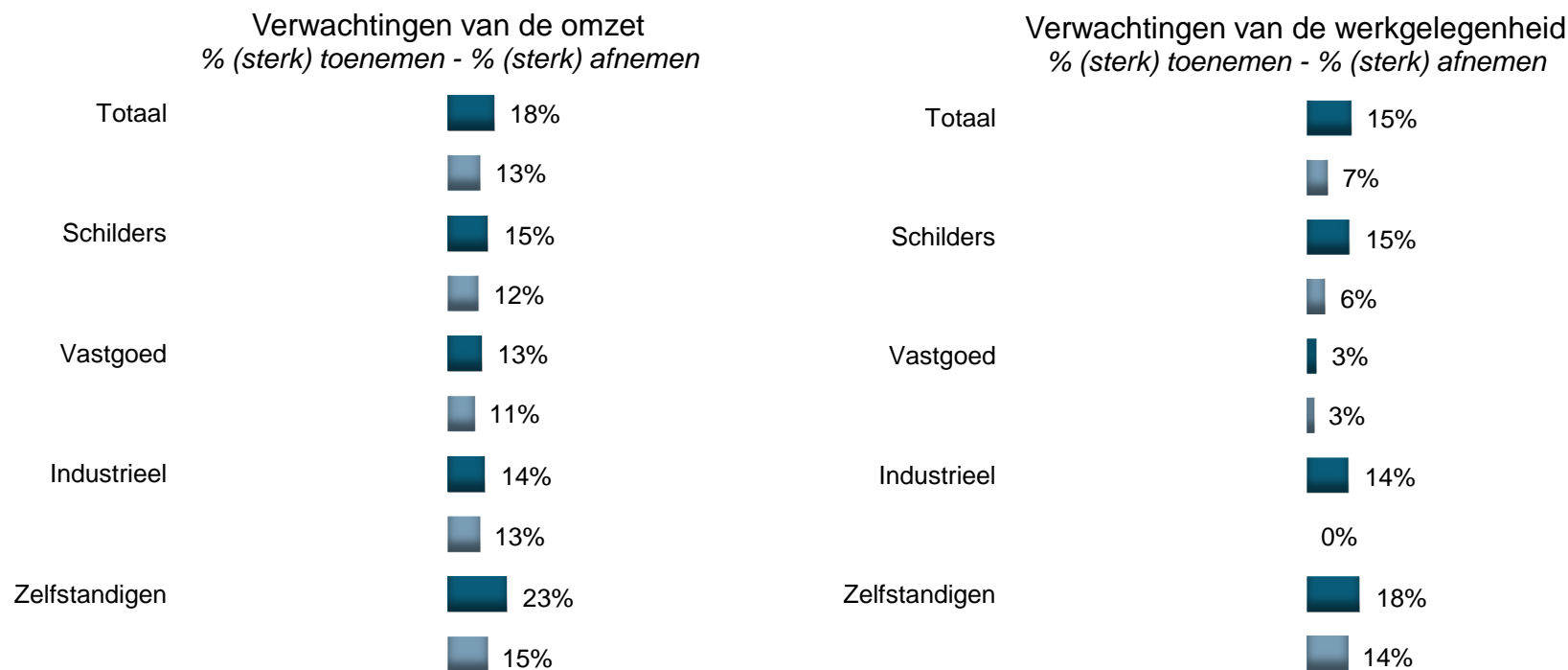
Meer dan de helft van de OnderhoudNL leden verwacht dat de werkgelegenheid in het hoogseizoen van 2015 net zo groot zal zijn als in het hoogseizoen van 2014. Bijna 30% verwacht dat er een (sterke) stijging zal optreden in de werkgelegenheid.

Verwachtingen werkgelegenheid hoogseizoen t.o.v. vorig jaar



Welke verwachtingen heeft u voor de onderstaande aspecten in de maanden april 2015 tot en met september 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet en werkgelegenheid

De verwachtingen omtrent de ontwikkeling van de omzet en werkgelegenheid voor het komende hoogseizoen worden in onderstaande figuur vergeleken met de verwachtingen voor het hoogseizoen van 2014. De indicatoren voor de omzet en werkgelegenheid zijn, voor alle sectoren, positiever dan vorig jaar. Met name de Schilders zijn erg positief over de werkgelegenheid, terwijl de Zelfstandigen juist positief zijn wat betreft de omzetverwachtingen.



■ Laagseizoen 2014/2015 ■ Laagseizoen 2013/2014

Tenslotte is gevraagd of men de verwachtingen omtrent de omzet en werkgelegenheid voor het komende seizoen wil toelichten.

Schilders geven vaak aan dat ze veel concurrentie ervaren van ZZP'ers en arbeiders uit Oostbloklanden. Hoewel ze wel het gevoel hebben dat de economie iets aantrekt en er meer aanvragen worden gedaan, ervaren ze nog niet dat ze extra werk hebben. Dit komt volgens hen doordat de prijs op hetzelfde niveau blijft steken maar de (loon)kosten wel stijgen (o.a. door de CAO). Toch blijven ze positief en verwachten ze wel meer opdrachten binnen te halen.

Bedrijven in de sector **Totaal/Vastgoed** geven met name aan dat de prijzen erg onder druk staan: er is een grote prijenslag geweest waardoor de winstmarge voor deze bedrijven nog minimaal is. Daarnaast merken ze dat de woningcorporaties de onderhoudscyclus op proberen te rekken, waardoor er bijvoorbeeld in plaats van één keer in de vijf jaar, nu slechts één keer in de acht jaar onderhoud nodig is.

De **Zelfstandigen** geven aan dat er meer concurrentie uit het buitenland zal zijn maar dat ze wel meer aanvragen krijgen dan vorige jaren.

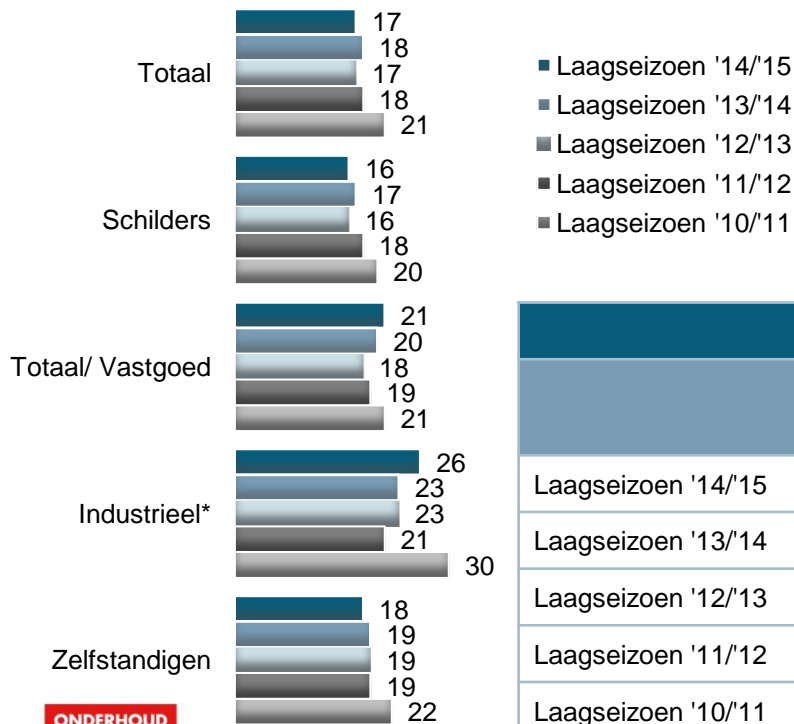
Bedrijven in de sector **Industrieel** geven aan dat de toekomst toch nog wel onzeker voor ze is en niet te voorspellen.

Hoeveel weken kunt u uw huidige aantal werknemers aan het werk houden als u naar uw huidige orderportefeuille kijkt?

Vergeleken met de orderportefeuilles in andere branches is de orderportefeuille van de OnderhoudNL leden gemiddeld. De Aannemers B&U hebben een orderportefeuille van 20 weken, terwijl Afbouw slechts werk heeft voor 13 weken. Hiermee is de orderportefeuille van Afbouw het kleinst sinds laagseizoen '10/'11, in tegenstelling tot Aannemers B&U waar de orderportefeuille juist het hoogst is sinds '10/'11.

Wanneer de orderportefeuille wordt vergeleken met die van laagseizoen '13/'14, dan is te zien dat op gemiddeld niveau er een lichte stijging is en dat het per sector verschilt of er een stijging of een daling van de orderportefeuille is.

Werkvoorraad met huidige orderportefeuille in weken

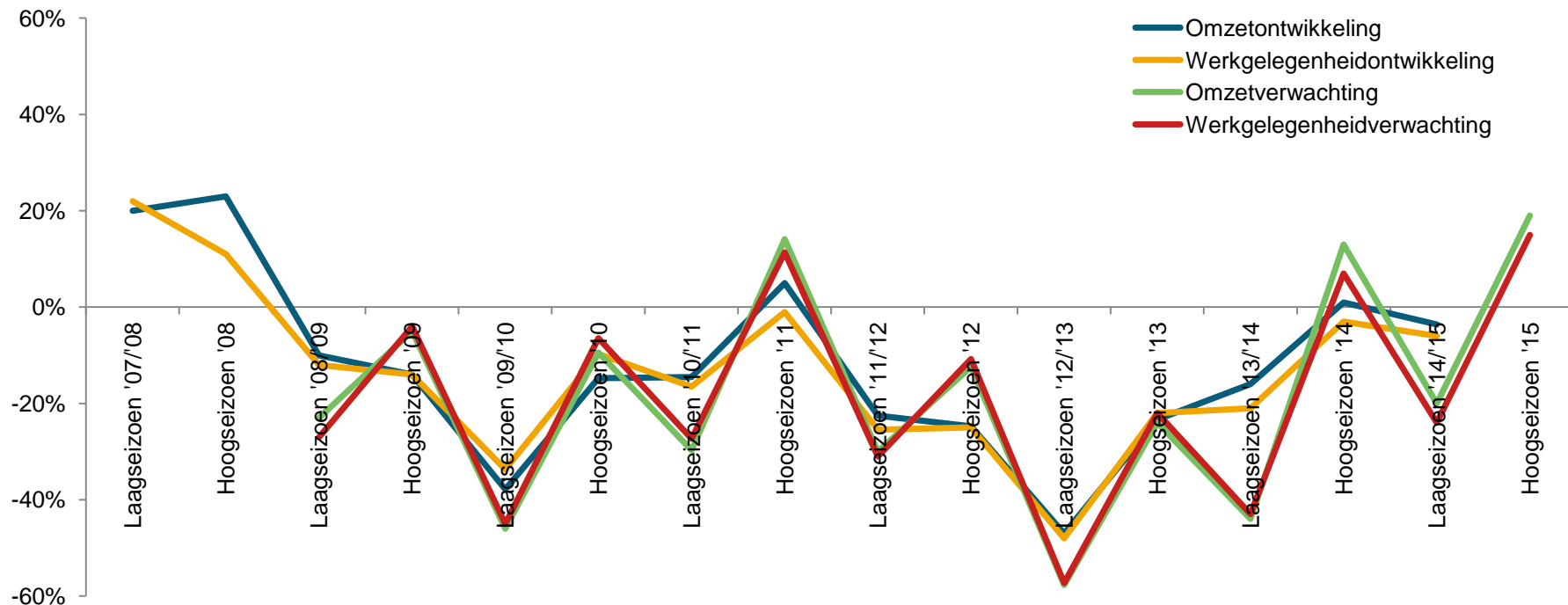


Werkvoorraad met huidige orderportefeuille							
	Leden Onderhoud NL	Architecten	Aannemer B&U	Aannemer GWW	Installa- teurs	Afbouw	Klus- bedrijven
Laagseizoen '14/'15	17	18	20	16	16	13	16
Laagseizoen '13/'14	18	17	17	19	15	14	13
Laagseizoen '12/'13	17	18	17	18	17	15	14
Laagseizoen '11/'12	18	20	19	21	18	19	15
Laagseizoen '10/'11	21	23	19	18	19	16	16

3. Conjunctuur

Onderstaand figuur laat met de omzet- en werkgelegenheidontwikkeling de verhouding zien van het aantal bedrijven dat een stijging heeft gekend ten opzichte van het aantal bedrijven dat een daling heeft gekend: een negatief percentage betekent dat er meer bedrijven zijn die een daling hebben gekend.

Uit het figuur kan geconcludeerd worden dat de omzetontwikkeling en werkgelegenheidontwikkeling voor het eerst sinds het laagseizoen van '12/'13 gedaald is ten opzichte van de voorgaande periode. Echter, er is nog steeds een opwaartse trend zichtbaar en dit is ook af te leiden uit de verwachtingen van de OnderhoudNL leden: de verwachtingen van de omzet en de werkgelegenheid zijn zeer positief.



1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

Conjunctuur

- De meting van het hoogseizoen in 2013 liet de eerste tekenen van herstel zien in de werkgelegenheid en de omzet: er was stijging zichtbaar van de werkgelegenheid en ook de omzet steeg. De positieve verwachtingen die er waren voor 2014 zijn ook uitgekomen. In navolging van deze positieve ontwikkelingen waren eind 2014 ook de verwachtingsindicatoren voor 2015 erg positief, al werd er wel de kanttekening bij gezet dat er gewaakt moest worden voor een te positief beeld: bedrijven hadden onder andere last van oneerlijke concurrentie, afwezigheid van CAO verplichtingen en werken onder de kostprijs.
- De cijfers van het laagseizoen '14/'15 laten inderdaad een iets minder positief beeld zien dan verwacht. Ten opzichte van het laagseizoen '13/'14 is er een kleine daling in de omzet zichtbaar. Dit komt volgens de bedrijven veelal doordat er bij veel verschillende bedrijven offertes worden aangevraagd maar ook door meer (oneerlijke) concurrentie. Toch zit er een positieve boodschap in deze negatieve cijfers verborgen, want het verschil tussen de laagseizoenen '14/'15 en '13/'14 is beduidend kleiner dan het negatieve verschil tussen '13/'14 en '12/'13. Deze ontwikkeling is ook zichtbaar bij de werkgelegenheid.
- Vastgoed lijkt als enige sector niet mee te kunnen komen in de minder negatieve ontwikkeling van de werkgelegenheid en de omzet. Een van de genoemde hoofdredenen is het uitstel van onderhoud/verlengen van de onderhoudscyclus waardoor klussen minder vaak moeten worden uitgevoerd.
- Kijkend naar de verwachtingen voor de huidige periode, het hoogseizoen 2015, blijkt sprake van een positieve stemming. De indicatoren voor de omzet en werkgelegenheid zijn, voor alle sectoren, dit jaar positiever dan vorig jaar. Bedrijven geven aan nu al meer aanvragen te krijgen dan vorig jaar en de meesten zijn dan ook positief gestemd.
- Vergeleken met de orderportefeuilles in andere branches, is de orderportefeuille van OnderhoudNL van gemiddelde grootte maar ten opzichte van '12/'13 is hij met één week afgenomen. Er zijn relatief grote verschillen te zien in de orderportefeuilles van de branches: Aannemers B&U heeft een grote orderportefeuille van 20 weken en deze is hiermee het grootst sinds laagseizoen '10/'11, terwijl Afbouw sinds dit seizoen nog niet zo'n kleine orderportefeuille heeft gehad en momenteel slechts werk verwacht te hebben voor 13 weken.

© 22 juni 2015, USP Marketing Consultancy B.V.

De in deze uitgave vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk en alle hierop betrekking hebbende auteursrechten, databankrechten en overige (intellectuele) eigendomsrechten worden uitdrukkelijk voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van USP Marketing Consultancy B.V. verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden.

USP
Marketing Consultancy bv