



**OnderhoudNL
Ondernemers-
panel
29^e meting
Hoogseizoen
2016**

Rapportage

T.b.v. OnderhoudNL

Ing. Florens van der Gaag
November 2016 – a16onlmvk1s2

USP
Marketing Consultancy bv

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

- OnderhoudNL wil de invloed van de economische omstandigheden op de schilder- en onderhouds-, metaalconserverings- en glasbranche in de gaten houden en deze wordt daarvoor twee keer per jaar gemeten door OnderhoudNL met het OnderhoudNL ondernemerspanel.
- Het doel dat aan het OnderhoudNL Ondernemerspanel ten grondslag ligt, is enerzijds het volgen van de conjunctuur en de laatste ontwikkelingen in de sector en anderzijds het ondersteunen van de leden in hun bedrijfsvoering met verkoopadvies, doelgroepspecificaties en ware marktfeiten.
- Informatie die met het Ondernemerspanel in kaart gebracht wordt, is:
 - Ontwikkeling van de omzet
 - Ontwikkeling naar type werkzaamheden
 - Ontwikkeling van de orderportefeuille
 - Thema's die spelen op het gebied van economie, milieu/duurzaamheid/energie, logistiek, marktwerking, techniek, innovatie, marktontwikkelingen, etc.
- In deze editie komt het thema 'resultaat gericht samenwerken (RGS)' aan bod. Hierbij is onder andere gevraagd met welke vormen van ketensamenwerking bedrijven zich bezighouden.



De opzet van deze rapportage ziet er als volgt uit:

- In hoofdstuk 2 zal worden aangevangen met de respons en bedrijfskenmerken van de deelnemers aan het OnderhoudNL Ondernemerspanel.
- Vervolgens zal er in hoofdstuk 3 worden ingegaan op de huidige conjunctuur en de invloed daarvan op de bedrijven in de schilder- en onderhouds-, metaalconserverings- en glasbranche. Hierbij zal een vergelijking worden gemaakt tussen de sectoren Vastgoed, Schilders en Totaalonderhoud. De door OnderhoudNL onderscheiden sectoren Glas en Industrieel zijn niet in deze uitsplitsing meegenomen, omdat er te weinig waarnemingen zijn voor bedrijven in deze sectoren. Deze bedrijven zijn wel meegenomen in het totaal. Ook zullen de resultaten van deze meting vergeleken worden met de uitkomsten van de vorige meting. Sinds de rapportage, 'Ondernemerspanel 26^e meting laagseizoen 2015', is besloten geen onderscheid meer te maken naar de resultaten voor OnderhoudNL leden en de sector Industrieel. Wanneer in de rapportage wordt gesproken over OnderhoudNL leden betreft dit de OnderhoudNL leden inclusief de respondenten uit de sector Industrieel.
- In hoofdstuk 4 zal een aantal actuele vragen voor de OnderhoudNL leden worden behandeld over flexkrachten en resultaatgericht samenwerken (RGS).
- In hoofdstuk 5 worden de belangrijkste uitkomsten van het OnderhoudNL Ondernemerspanel samengevat.

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

2. Respons en bedrijfskenmerken

De onderstaande tabel geeft het verloop van het onderzoek weer.

De uitnodiging voor deelname aan het OnderhoudNL Ondernemerspanel is verzonden aan 1.894 leden van OnderhoudNL. Dit zijn alle OnderhoudNL leden waarvan een kloppend e-mailadres bekend is.

De onderstaande tabellen geven het verloop van het onderzoek en het aantal respons per sector weer. In totaal zijn er 350 geslaagde enquêtes afgenomen. Er is een responspercentage behaald van 18%.

Onderzoeksverloop							
Week	41	42	43	44	45	46	47
Afstemmen vragenlijst							
Programmeren							
Veldwerk							
Analyse & rapportage							

Respons per sector							
	Totaal	Sector Restauratie schilders	Sector Schilders (incl. Zelfstandigen)	Sector Vastgoed	Sector Totaal	Sector Glas	Sector Industrieel (metaalconser veringsbedr.)
Totaal aantal in bestand	1.894	-	-	-	-	-	-
Respons	350	4	291	22	22	5	6
Respons percentage	18%	-	-	-	-	-	-

2. Respons en bedrijfskenmerken

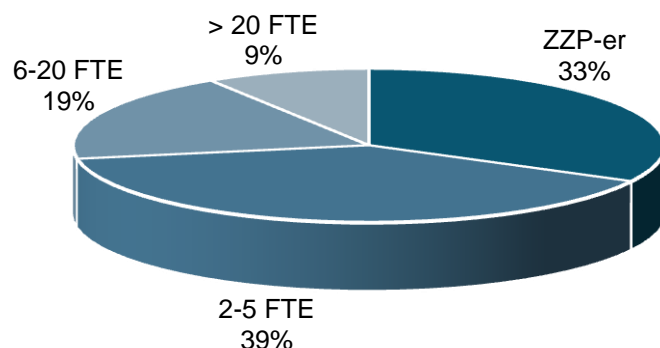
Hoeveel medewerkers, inclusief uzelf, heeft uw bedrijf momenteel in dienst?
Wat was de omzet van uw onderneming in euro's excl. BTW in 2015?

Ruim een kwart van de OnderhoudNL leden heeft meer dan 5 FTE in vaste dienst (28%), terwijl een derde van de leden zelfstandigen zonder personeel zijn (33%).

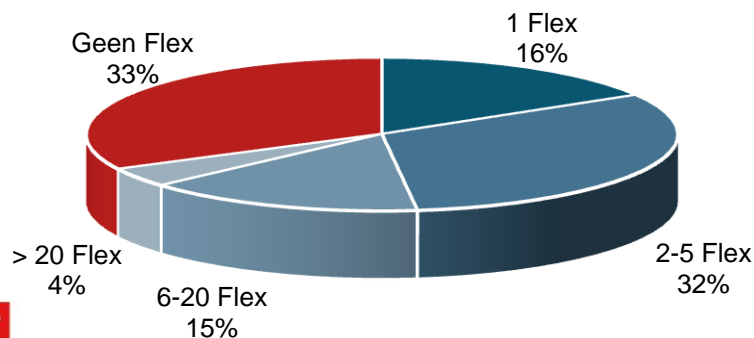
Bijna de helft van de OnderhoudNL leden heeft vijf of minder FTE in flexibele dienst (48%), terwijl een derde geen flexibel personeel heeft (33%). Bij 4% van de OnderhoudNL leden werken meer dan 20 FTE met een flexibel dienstverband.

Bijna een derde van de OnderhoudNL leden heeft een omzet tot anderhalve ton behaald (30%) en gemiddeld 17% van de bedrijven heeft een jaaronzet van meer dan 2,0 miljoen behaald in 2015.

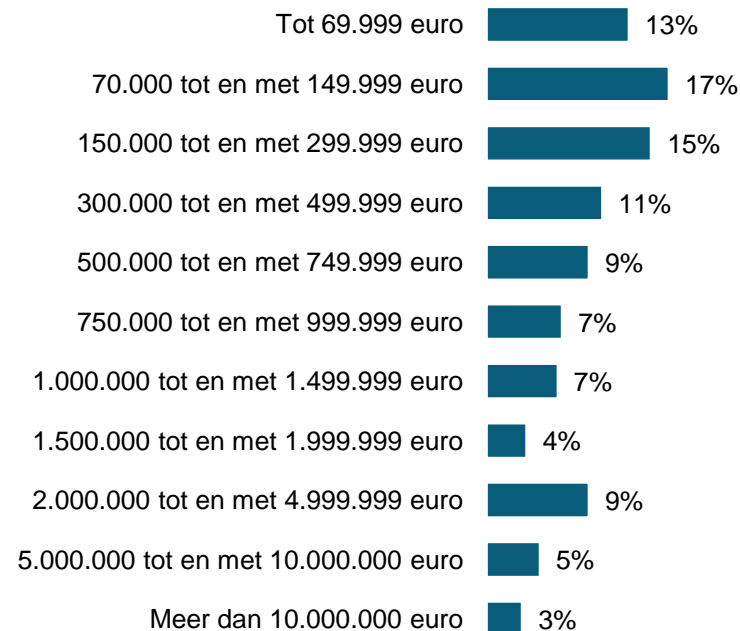
Aantal medewerkers - Vaste dienst



Aantal medewerkers - Flexibele basis



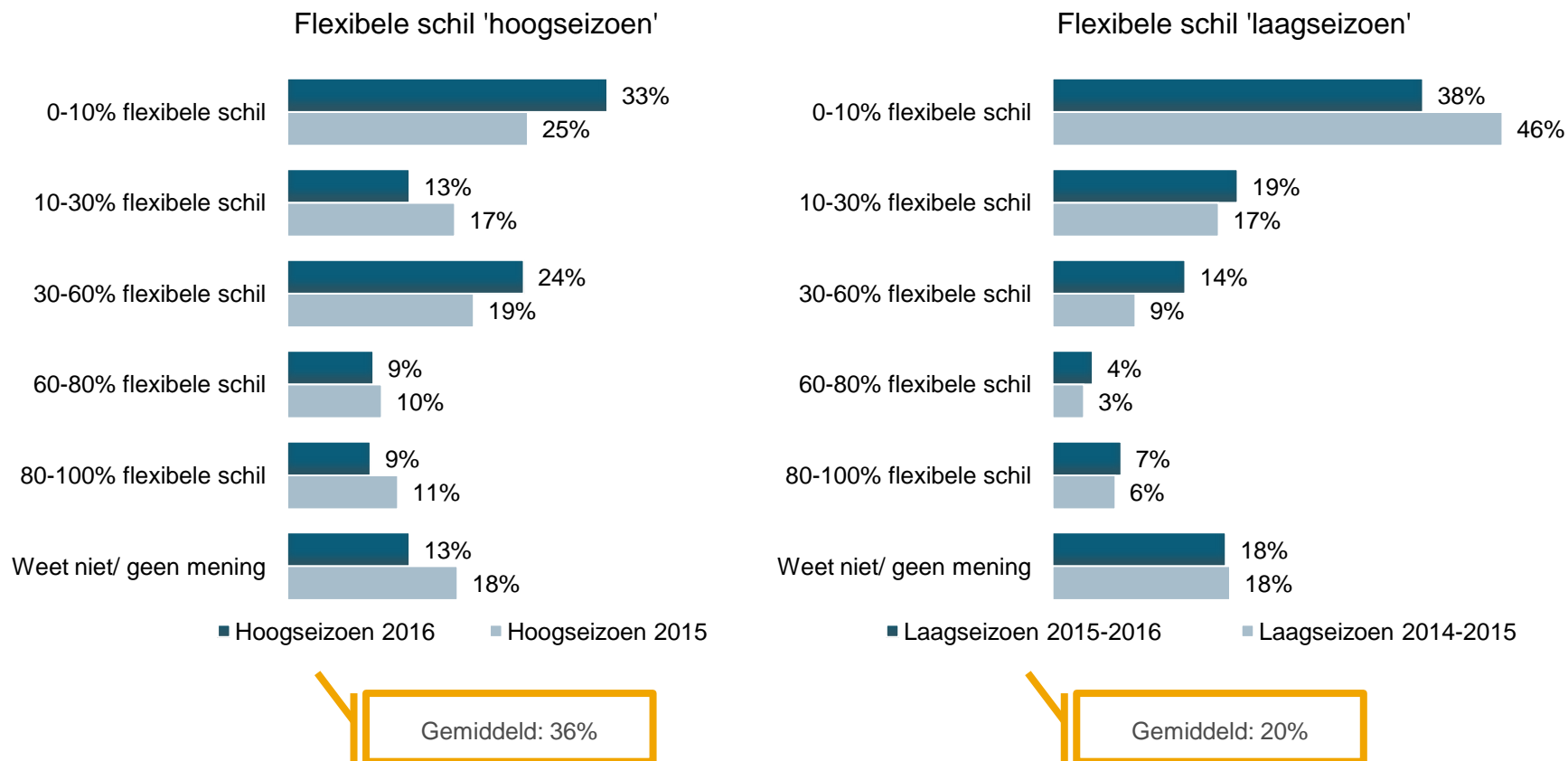
Omzet 2015 excl. BTW



2. Respons en bedrijfskenmerken

Hoe groot was in de periode oktober 2015 tot en met maart 2016 (laagseizoen) en in de periode april 2016 tot en met september 2016 (hoogseizoen) de 'flexibele schil' van uw bedrijf, ten opzichte van de vaste medewerkers?

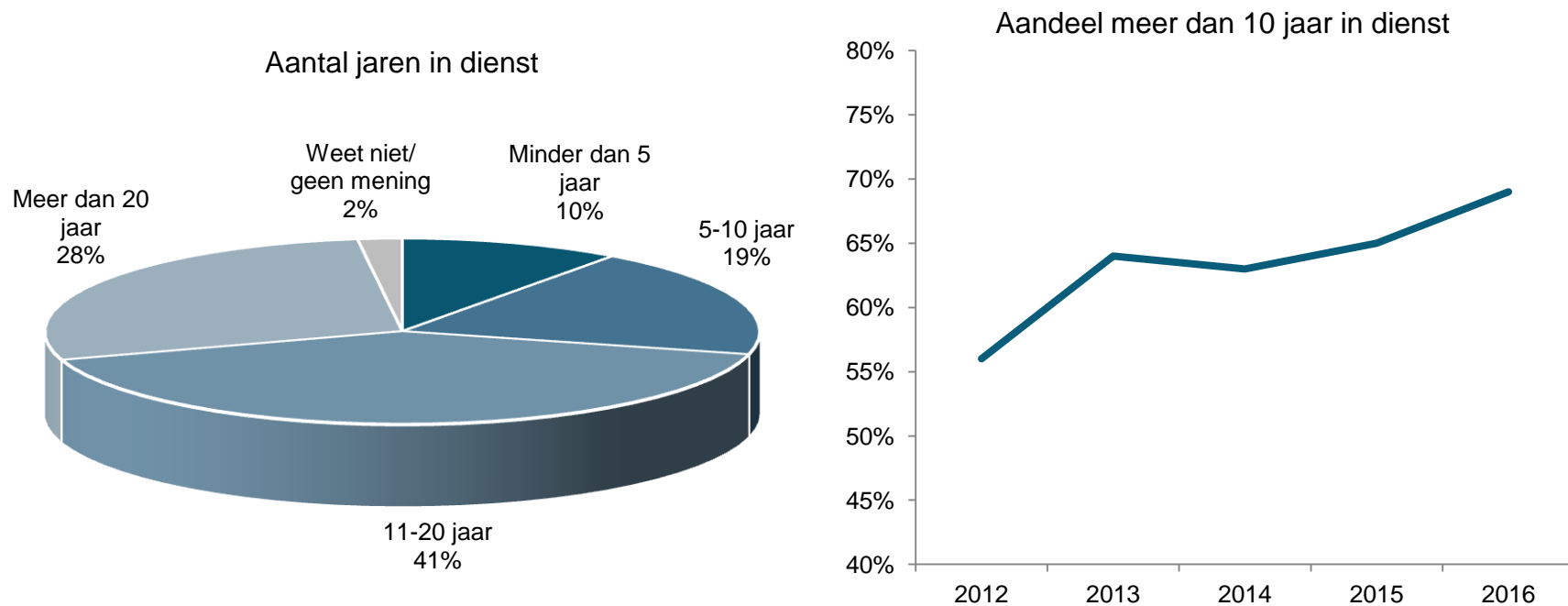
In vergelijking met het hoogseizoen 2015 is het percentage bedrijven met een flexibele schil van meer dan 30% met 3% afgenomen in vergelijking met het hoogseizoen 2016. De gemiddelde flexibele schil in het hoogseizoen van 2016 36%.



2. Respons en bedrijfskenmerken

Hoeveel jaar zit het grootste deel van de medewerkers in uw bedrijf reeds al in dienst?

OnderhoudNL-leden hebben veel medewerkers met jarenlange dienstverbanden. Een dienstverband van meer dan 10 jaar is zeer vanzelfsprekend, dit aandeel is ten opzichte van 2012 met 13% toegenomen.

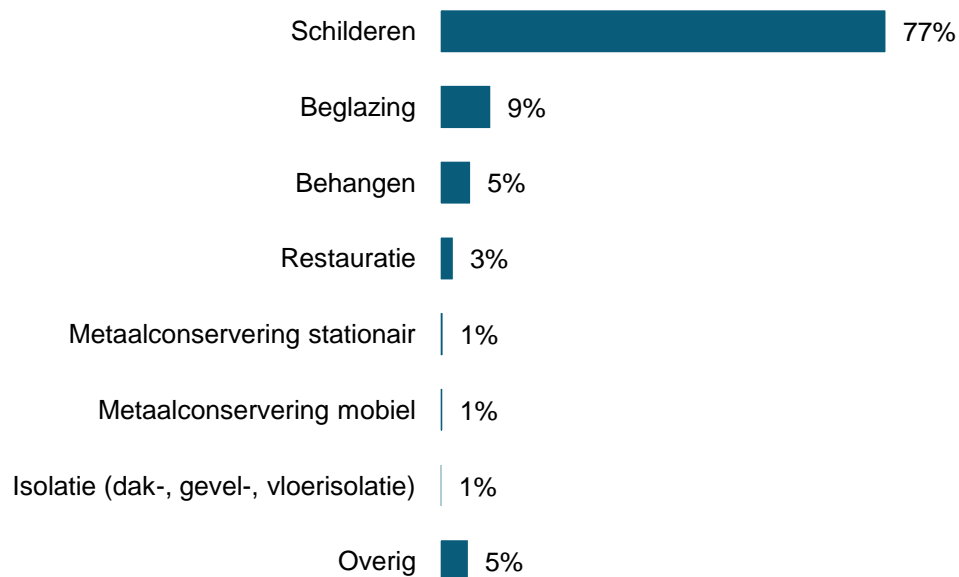


2. Respons en bedrijfskenmerken

Hoe was uw omzet in 2016 in procenten verdeeld over de volgende werkzaamheden? De omzet van zowel de OnderhoudNL leden en de Industrieel leden is verdeeld naar verschillende typen werkzaamheden.

De omzet komt voornamelijk uit schilderwerkzaamheden. De verdeling is in vergelijking met voorgaande metingen gelijk gebleven.

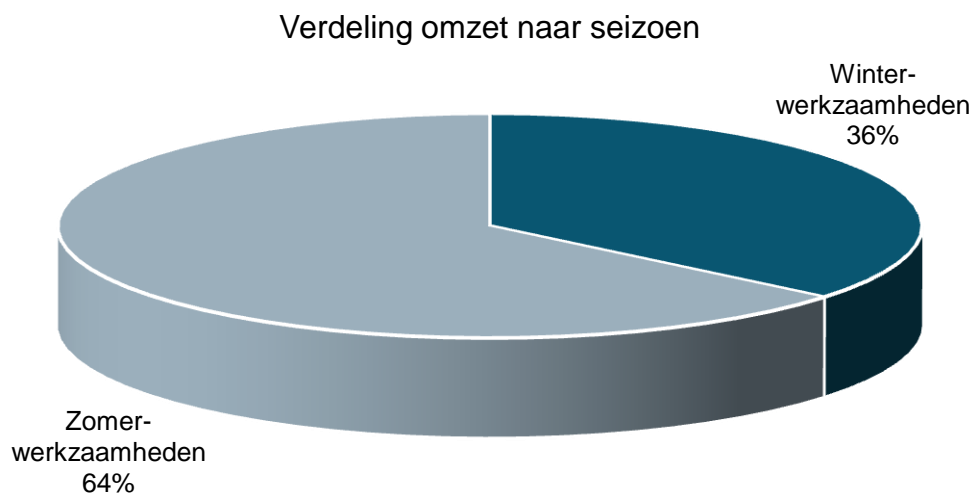
Omzet verdeling
OnderhoudNL excl. Industrieel



2. Respons en bedrijfskenmerken

Naast een verdeling van de omzet naar het soort werkzaamheden, kan de omzet ook verdeeld worden naar het seizoen waarin de werkzaamheden worden uitgevoerd. Deze verdeling wordt gemaakt naar zomer en winterwerkzaamheden. Hoe was uw omzet in 2015/2016 in procenten verdeeld over de volgende werkzaamheden?

64% van de omzet wordt behaald met zomerwerkzaamheden en 36% met de winterwerkzaamheden. Dit aandeel is voor alle respondentgroepen nagenoeg gelijk. In totaal is de omzet in kleine mate meer behaald in de winter (+2%) dan in de zomer (-2%) ten opzichte van de vorig jaar.



Verdeling omzet naar seizoen – sector

	Totaal	Schilders	Vastgoed	Totaalonderhoud
Winterwerkzaamheden	36%	36%	37%	34%
Zomerwerkzaamheden	64%	64%	63%	66%

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

Voor de ontwikkeling en verwachtingen omtrent de omzet en werkgelegenheid zijn conjunctuurindicatoren berekend. Deze indicatoren zijn berekend door het saldo te nemen van het aantal ondernemers dat zegt dat de omzet dan wel de werkgelegenheid (sterk) is toegenomen en het aantal dat zegt dat de omzet dan wel de werkgelegenheid (sterk) is afgenomen. Dit betekent dus dat de percentages van de groep die heeft geantwoord met 'sterk afgenomen' en 'afgenomen' worden afgetrokken van de percentages 'sterk toegenomen' en 'toegenomen'. De groep die de optie 'gelijk gebleven' heeft gekozen, is hierbij buiten beschouwing gelaten.

De formule ziet er dus als volgt uit:

$$\text{Conjunctuur indicator} = ((\% \text{ sterk toegenomen}) + (\% \text{ toegenomen})) - ((\% \text{ sterk afgenomen}) + (\% \text{ afgenomen}))$$

De interpretatie van de conjunctuurindicatoren is als volgt:

- Op het moment dat er meer positief dan negatief gestemde ondernemers zijn, is de indicator positief (met een maximum van 100, indien iedereen positief gestemd is).
- Op het moment dat er meer negatief dan positief gestemde ondernemers zijn, is de indicator negatief (met een maximum van -100, indien iedereen negatief gestemd is).

In de figuren op de volgende pagina's worden de uitkomsten van het hoogseizoen 2016 vergeleken met de uitkomsten van het hoogseizoen 2015. Ook worden de verwachtingen vergeleken met de verwachtingen van een jaar geleden. Deze vergelijking wordt zowel voor de totale schilder- en onderhouds-, metaalconserverings- en glasbranche gemaakt als ook voor de verschillende sectoren op zich.

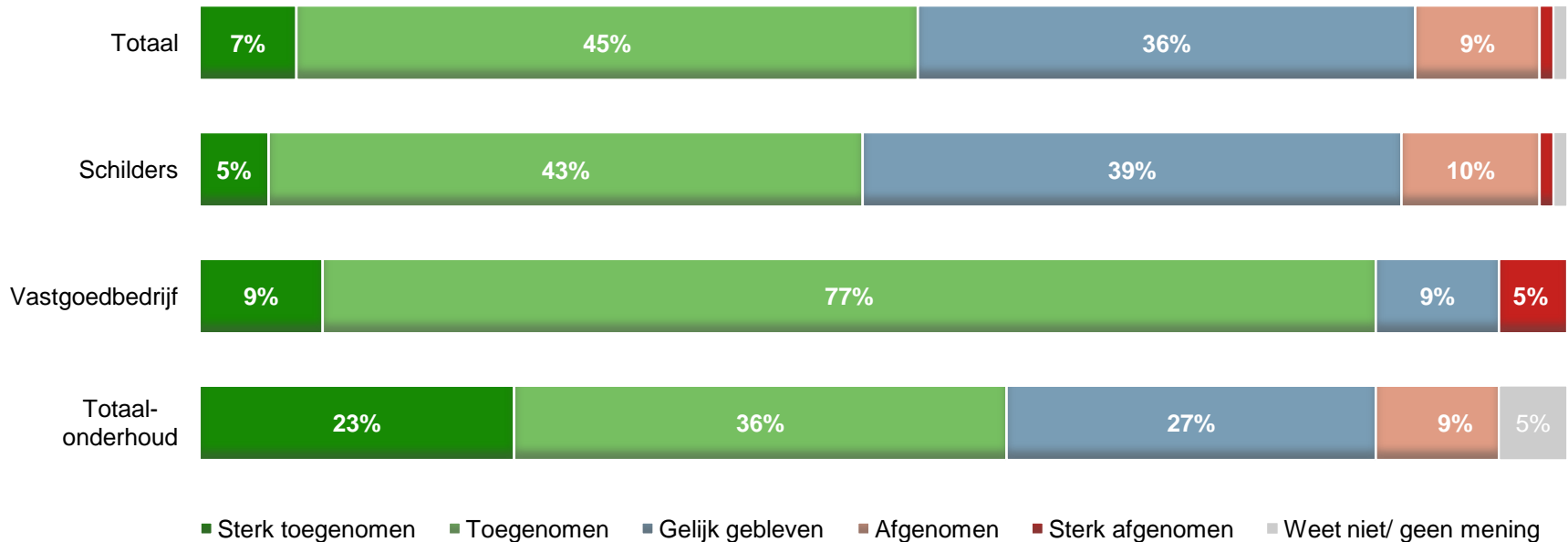
Bij de saldo ontwikkeling en de stemming dient wel opgemerkt te worden dat een negatief cijfer van bijvoorbeeld -15% niet betekent dat de omzet met 15% is gedaald, maar dat er meer bedrijven zijn die aangeven dat de omzet is gedaald dan bedrijven die aangeven dat de omzet is gestegen.

3. Conjunctuur

Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden april tot en met september 2016 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet

Uit onderstaand figuur blijkt dat 52% van de leden aangeeft dat de omzet van het afgelopen hoogseizoen (sterk) is toegenomen ten opzichte van hoogseizoen 2015. Daarnaast geeft 36% van de leden aan dat de omzet gelijk is gebleven. Met name in de sector vastgoed is de omzet bijna overal toegenomen of gelijk gebleven. Ten opzichte van vorig jaar kan geconcludeerd worden dat de ontwikkelingen in de totale omzet zijn toegenomen.

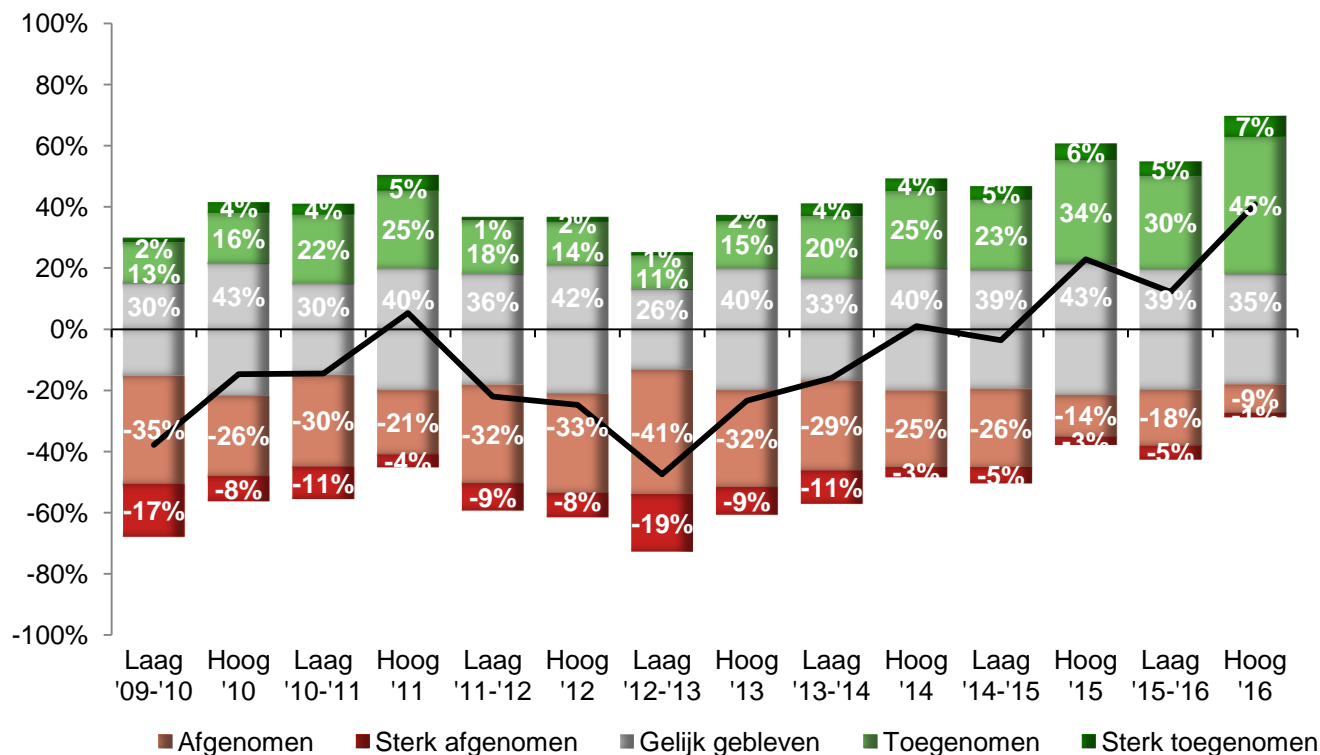
Ontwikkelingen omzet hoogseizoen t.o.v. vorig jaar



3. Conjunctuur

Onderstaand figuur geeft de ontwikkeling in de omzet van de afgelopen metingen overzichtelijk weer. Het hoogseizoen 2016 noteerde de meest positieve stand sinds de start van het Ondernemerspanel in 2009.

Ontwikkeling omzet OnderhoudNL-leden

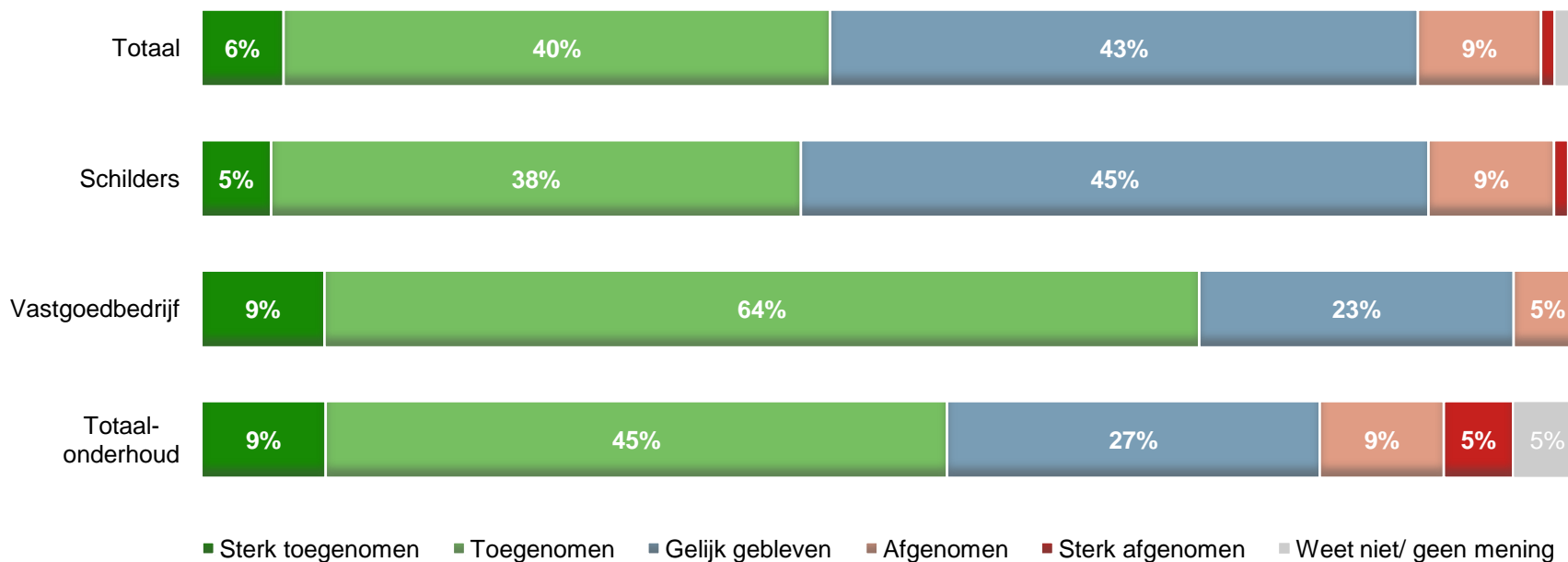


*Sinds 20^e meting in 2012 (laag '11-'12) is de sector industrieel in de omzetontwikkeling meegenomen. Gezien het geringe aantal waarnemingen is de invloed op de totale omzetontwikkeling nauwelijks aanwezig.

Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden april 2016 tot en met september 2016 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? *Werkgelegenheid*

Bijna de helft (46%) van de OnderhoudNL leden geeft aan dat de werkgelegenheid ten opzichte van hoogseizoen 2015 (sterk) is gestegen. Bij 10% van de OnderhoudNL leden is de werkgelegenheid ten opzichte van vorig jaar (sterk) gedaald. Ook hier vertoont met name de sector Vastgoed een duidelijke (sterke) toename.

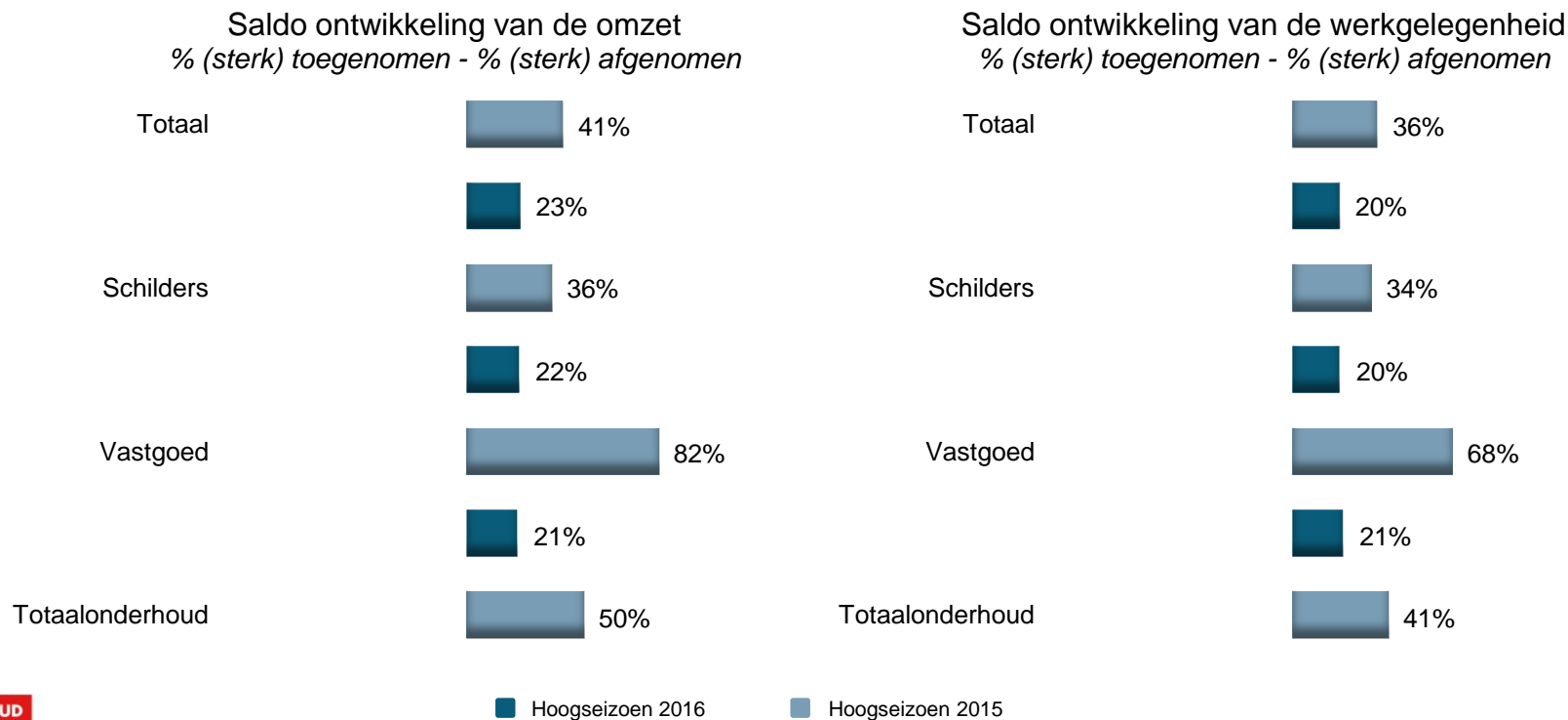
Ontwikkelingen werkgelegenheid laagseizoen t.o.v. vorig jaar



Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden april 2016 tot en met september 2016 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet en werkgelegenheid

De trend van de afgelopen jaren heeft zich doorgezet. Ten opzichte van het hoogseizoen 2015 (23%) heeft de omzet zich positief ontwikkeld (41%). Veel meer ondernemers geven dit jaar aan dat de omzet zich positief heeft ontwikkeld ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden. Alle sectoren laten een toename zien, bij de sector vastgoed valt op dat de ontwikkeling zeer positief is (van 21% naar 82%).

Tevens heeft de werkgelegenheid zich ten opzichte van vorig jaar positief ontwikkeld (36% vs. 20%). Ook hier laat de sector vastgoed zien meer te groeien dan het gemiddelde, 68% in 2016 ten opzichte van 21% een jaar eerder.



Hoe heeft uw onderneming zich ontwikkeld op de onderstaande aspecten in de maanden april tot en met september 2016 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet

De ontwikkeling van de omzet in het hoogseizoen 2016 wordt in de onderstaande tabel vergeleken met de ontwikkeling van de omzet in andere branches van de bouw in kwartaal 2 van 2016 en kwartaal 3 van 2016. Deze resultaten zijn afkomstig uit de Bouwbarometer, een periodiek onderzoek dat wordt uitgevoerd door USP Marketing Consultancy in opdracht van BouwKennis. Uit onderstaande tabel blijkt dat ook in andere branches de omzetontwikkeling positief ontwikkelt. Met name de handel, afbouw, installateurs en afbouw laten in het hoogseizoen 2016 een duidelijke toenameontwikkeling zien. De omzet van OnderhoudNL leden ligt in de lijn van deze toename.

Omzetontwikkeling								
	OnderhoudNL leden	Handel	Architecten	Aannemer B&U	Aannemer GWW	Installateurs	Afbouw	Klusbedrijven
Hoogseizoen 2016	41%	49%	34%	21%	21%	37%	42%	17%
Laagseizoen '15-'16	12%	53%	20%	34%	8%	19%	15%	20%
Hoogseizoen 2015	23%	70%	28%	47%	0%	29%	43%	21%
Laagseizoen '14/'15	-3%	30%	4%	22%	-7%	19%	-6%	6%
Hoogseizoen 2014	2%	40%	9%	10%	-6%	6%	2%	0%
Laagseizoen '13/'14	-16%	6%	2%	-14%	7%	-1%	-9%	-4%
Hoogseizoen 2013	-23%	-40%	-41%	-34%	-20%	-28%	-26%	-26%
Laagseizoen '12/'13	-47%	-48%	-43%	-42%	-35%	-23%	-37%	-32%
Hoogseizoen 2012	-25%	-50%	-39%	-39%	-36%	-27%	-30%	-24%
Laagseizoen '11/'12	-23%	5%	-29%	-32%	-24%	-9%	-18%	-19%
Hoogseizoen 2011	5%	44%	-11%	17%	1%	7%	12%	6%
Laagseizoen '10/'11	-14%	13%	-6%	-5%	0%	11%	-25%	2%

Uw omzet is het afgelopen half jaar gedaald ten opzichte van vorig jaar. Wat zijn hier volgens u de oorzaken van de omzetsdaling?

Concurrentie is de voornaamste oorzaak wanneer er sprake is van een omzetsdaling. Dat komt ook tot uiting in de tweede reden; meer bedrijven worden gevraagd een offerte uit te brengen. Ten opzichte van een jaar geleden valt op dat de slechte economische omstandigheden veel minder als een oorzaak voor de omzetsdaling gezien (16% vs. 49%).

Top 10 Oorzaken daling omzet

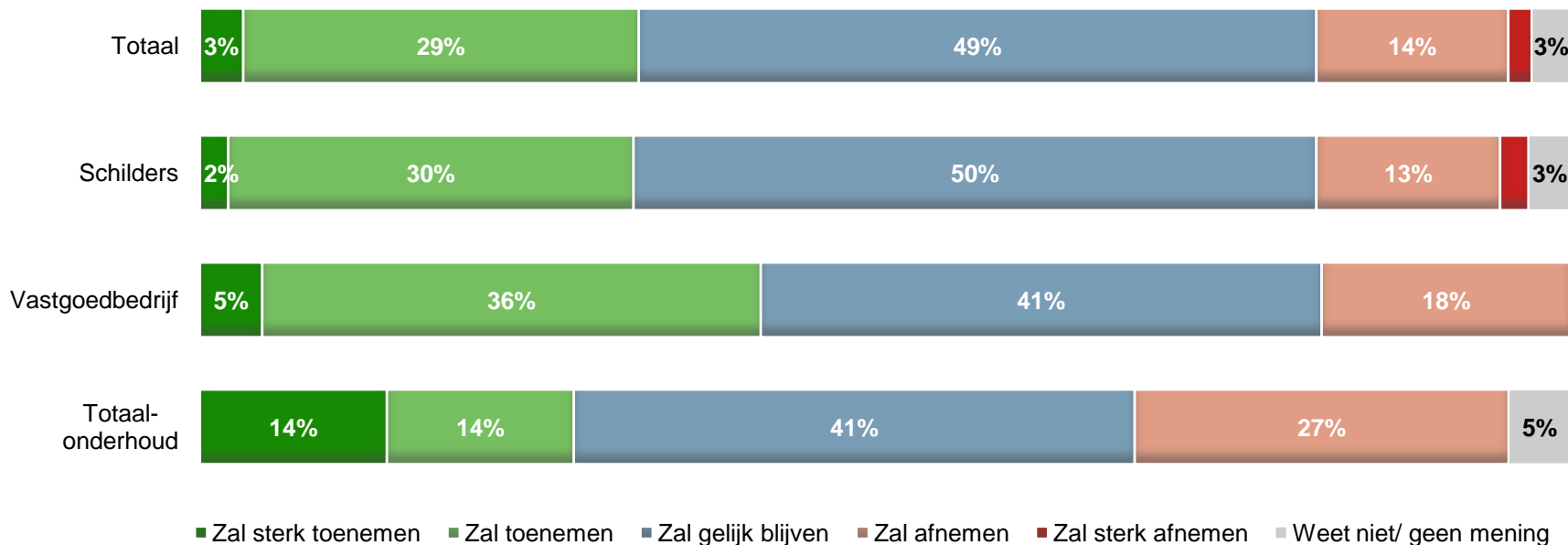


	Laagseizoen '15/'16	Hoogseizoen 2015
Meer bedrijven worden gevraagd een offerte uit te brengen	57%	58%
Meer concurrentie	62%	53%
Onderhoudscycli worden verlengd/minder onderhoud	24%	34%
Slechte weersomstandigheden	14%	22%
Onvoldoende orders/werk bij particulieren	49%	24%
Particulieren doen steeds meer met zwartwerkers	31%	31%
Particulieren gaan meer en meer DHZ'en	22%	14%
Slechte economische omstandigheden	43%	49%
Te kort aan vakkundig personeel	3%	8%
Geen onderaannemers die werk kunnen uitvoeren	1%	2%

Welke verwachtingen heeft u voor de onderstaande aspecten in de maanden oktober 2016 tot en met maart 2017 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet

De verwachtingen voor het laagseizoen '16-'17 onder de OnderhoudNL-leden tonen een positief beeld. Er zijn veel meer leden die een (zeer) positieve verwachting hebben (32%) dan leden die een (zeer) negatieve verwachting hebben (17%). Ook hier laat Vastgoed een positiever beeld zien dan de andere sectoren. Hier kijkt 41% met een (zeer) positieve blik naar de omzet voor het komende laagseizoen.

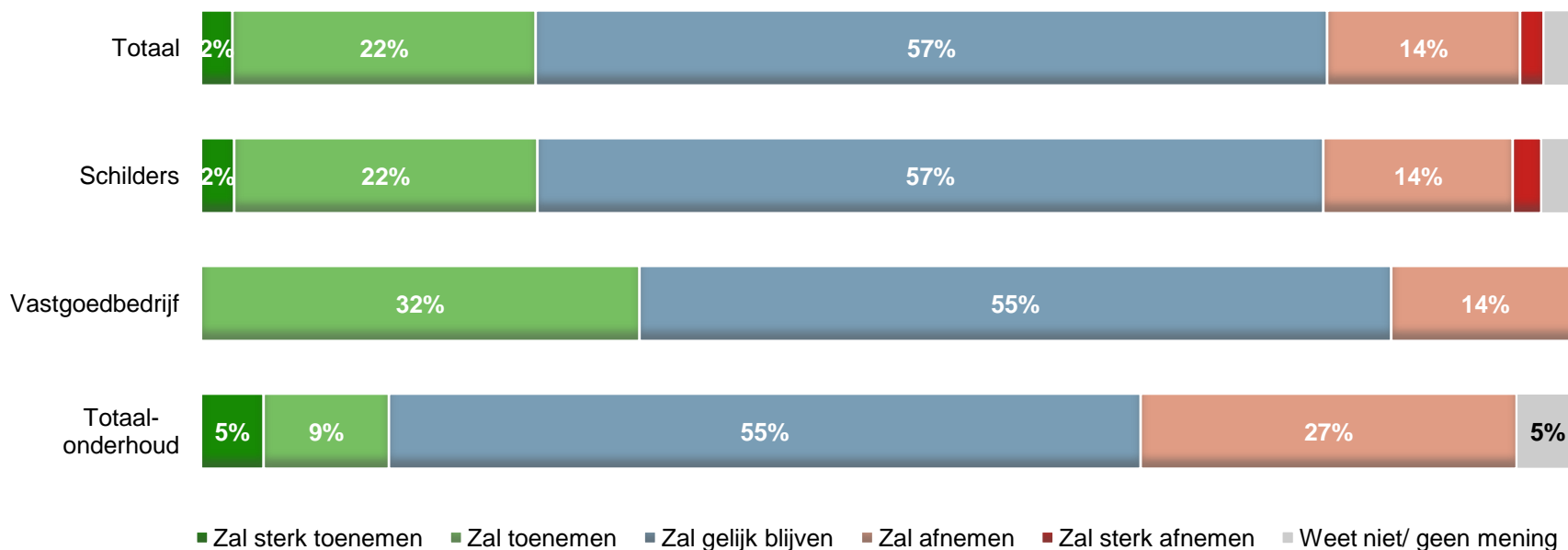
Verwachtingen omzet laagseizoen t.o.v. vorig jaar



Welke verwachtingen heeft u voor de onderstaande aspecten in de maanden oktober 2016 tot en met maart 2017 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? *Werkgelegenheid*

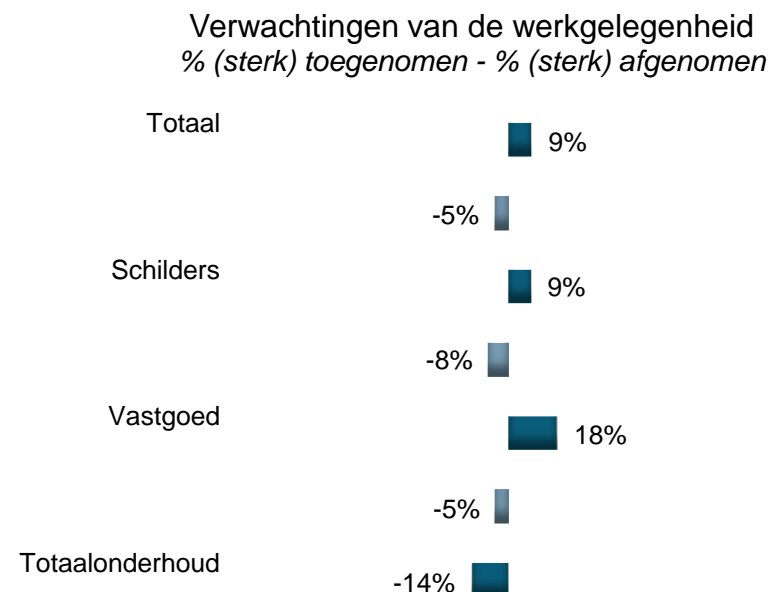
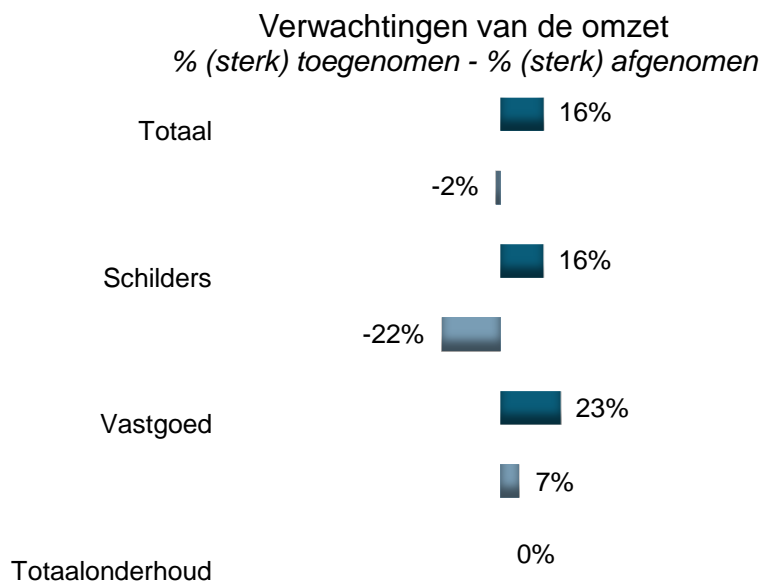
Een kwart van de OnderhoudNL leden heeft positieve verwachtingen ten aanzien van de ontwikkeling van de werkgelegenheid van het laagseizoen '16-'17. Het Totaalonderhoud valt hier met een verwachte stijging van 14% negatief op ten opzichte van de totale sector.

Verwachtingen werkgelegenheid laagseizoen t.o.v. vorig jaar



Welke verwachtingen heeft u voor de onderstaande aspecten in de maanden oktober 2016 tot en met maart 2017 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder? Omzet en werkgelegenheid

De verwachtingen omtrent de ontwikkeling van de omzet en de werkgelegenheid voor het komende laagseizoen '16-'17 tonen een sterke toename voor beide indicatoren. De verwachting van de omzet is van een negatieve verwachting van -2% toegenomen naar een positieve verwachting van 16%. De verwachting van de werkgelegenheid toont een vergelijkbare maar iets mindere toename, van -5% naar 9%. Alleen het Totaalonderhoud blijft achter met een neutrale verwachting ten aanzien van de omzet en een negatieve verwachting voor de werkgelegenheid van -5%.



■ Hoogseizoen 2016 ■ Hoogseizoen 2015

Tenslotte is gevraagd of men de verwachtingen omtrent de omzet en werkgelegenheid voor het komende seizoen wil toelichten.

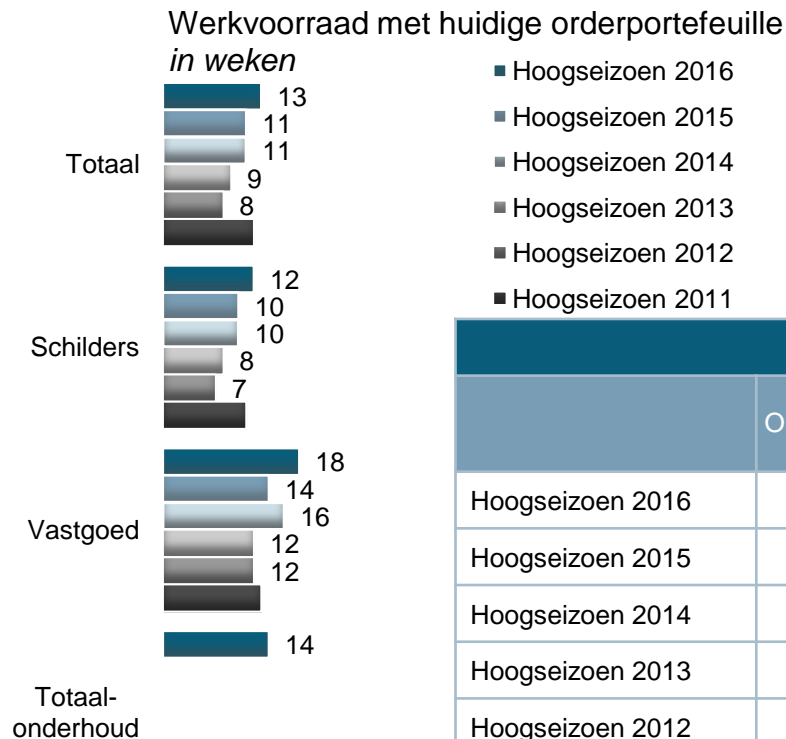
Schilders geven aan nu al meer opdrachten binnen te halen dan vorig jaar deze tijd. Ze krijgen veel aanvragen binnen en moeten kijken wat ze daadwerkelijk kunnen gaan uitvoeren. Achterstallig onderhoud opgelopen in afgelopen jaren begint nu voor meer werk te zorgen. Door het prachtige weer in september/oktober is binnenschilderwerk waar mogelijk doorgeschoven naar de winter maanden.

Bedrijven in de sector **Vastgoed** geven aan dat begin 2017 nog niet geheel ingevuld is, wat enige zorg maar ook nieuwe uitdagingen biedt. De hoeveelheid werk neemt toe maar de prijzen blijven in het oosten van het land onder druk staan.

Respondenten uit de **sector Totaalonderhoud** geven aan dat het huidige seizoen er goed uit ziet. Momenteel is het een gekkenhuis, er moet veel werk worden afgezegd omdat alles tegelijk komt. De verwachting is dat er eerder met het buitenwerk kan worden begonnen i.v.m. RGS contracten. De prijserosie blijft gaande. Collega's gaan in op late aanvragen en snel starten.

Hoeveel weken kunt u uw huidige aantal werknemers aan het werk houden als u naar uw huidige orderportefeuille kijkt?

De gemiddelde orderportefeuille wordt met name bepaald door schilders, omdat veel OnderhoudNL-leden tot deze groep behoren. De orderportefeuille is met twee weken gestegen ten opzichte van vorig jaar. Gemiddeld kunnen de OnderhoudNL-leden de werknemers nog 13 weken aan het werk houden. Vastgoed laat hier een grote stijging zien van vier weken (van 14 naar 18 weken). De aannemers B&U hebben in 2016 de grootste orderportefeuille, gevolgd door architecten en installateurs.

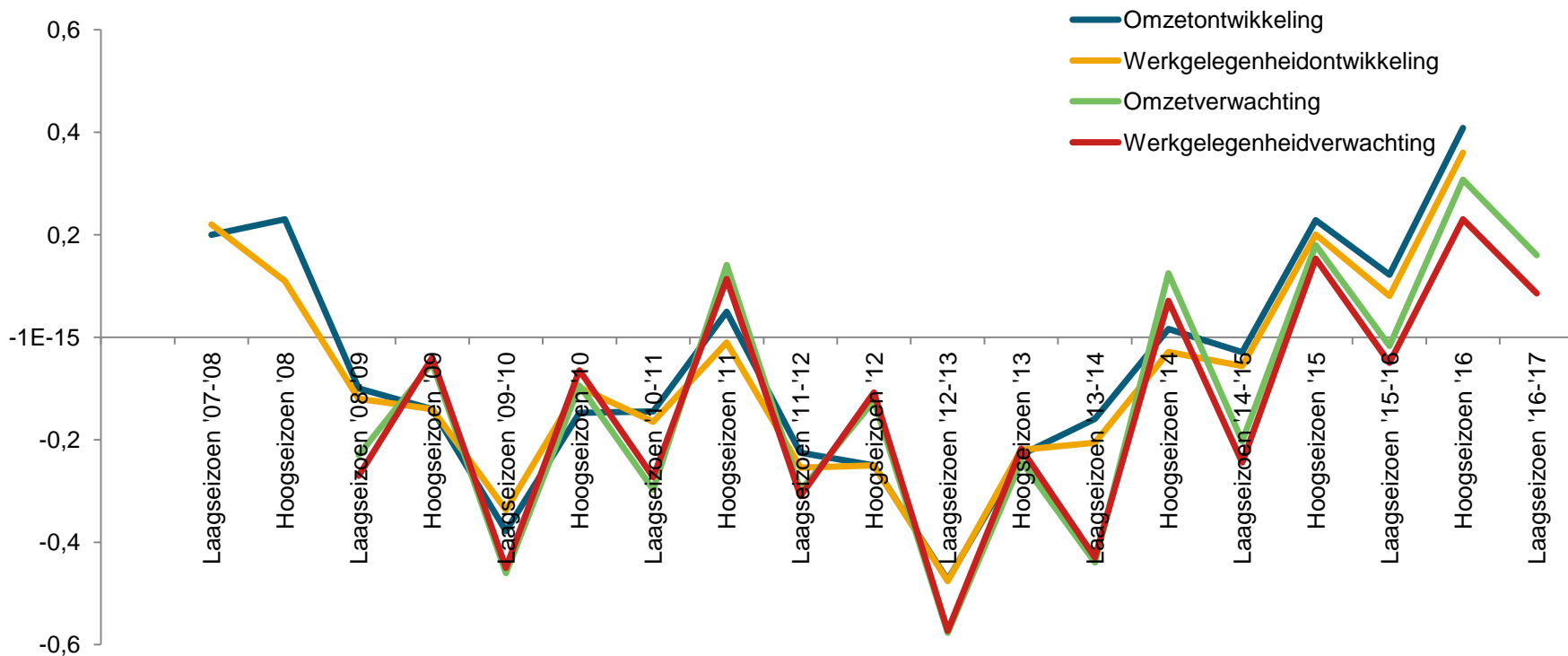


Werkvoorraad met huidige orderportefeuille							
	Leden Onderhoud NL	Architecten	Aannemer B&U	Aannemer GWW	Installateurs	Afbouw	Klus-bedrijven
Hoogseizoen 2016	13	24	25	19	21	20	19
Hoogseizoen 2015	11	22	19	16	17	19	18
Hoogseizoen 2014	11	18	17	17	16	17	15
Hoogseizoen 2013	9	20	16	20	15	16	15
Hoogseizoen 2012	8	20	18	19	18	17	14
Hoogseizoen 2011	12	22	24	21	19	20	19

3. Conjunctuur

Onderstaand figuur laat met de omzet- en werkgelegenheidontwikkeling de verhouding zien van het aantal bedrijven dat een stijging heeft gekend ten opzichte van het aantal bedrijven dat een daling heeft gekend: een negatief percentage betekent dat er meer bedrijven zijn die een daling hebben gekend.

Uit het figuur kan geconcludeerd worden dat de omzetontwikkeling en werkgelegenheidontwikkeling, na een dip in het laagseizoen '15-'16, weer verder gestegen zijn in het hoogseizoen 2015. Dit is een vergelijkbare beweging als vorig jaar, waarbij de piek nu hoger ligt dan het hoogseizoen van 2015. De verwachting voor het komende half jaar is dat de daling, ondanks de jaarlijks terugkerende winterdip, door de positieve verwachtingen betreft omzet en werkgelegenheid, vlakker zal zijn dan afgelopen jaren.



1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

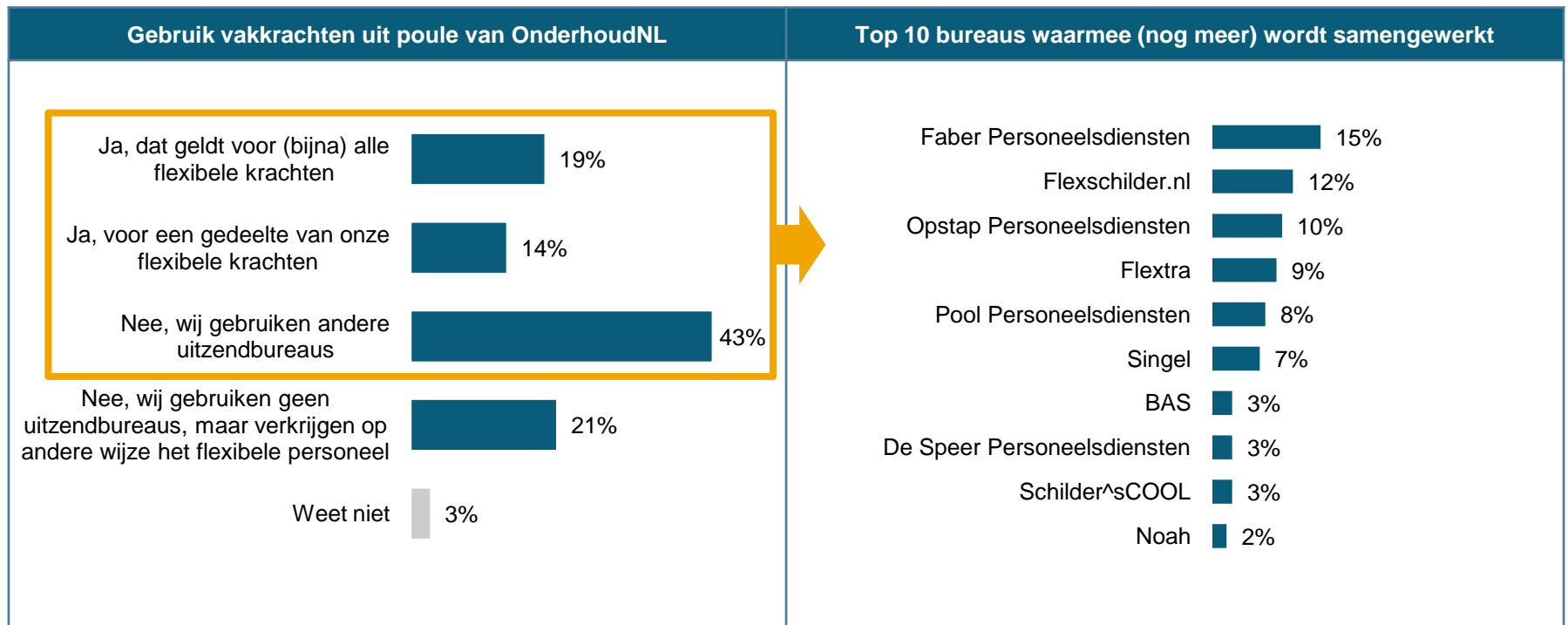
4 Actuele vragen

5 Conclusies

4. Actuele vragen – Flexkrachten (1)

- 1) U heeft aangegeven dat een deel van uw personeel flexibel personeel betreft. Maakt u hierbij gebruik van de vakkrachten uit de poule van OnderhoudNL Personeel (de samenwerking tussen OnderhoudNL en Faber Personeelsdiensten)?
- 2) Met welke bureaus werkt u (nog meer) samen?

Een derde van de OnderhoudNL leden geeft aan dat zij gebruik maken van de vakkrachten uit de poule van OnderhoudNL Personeel.

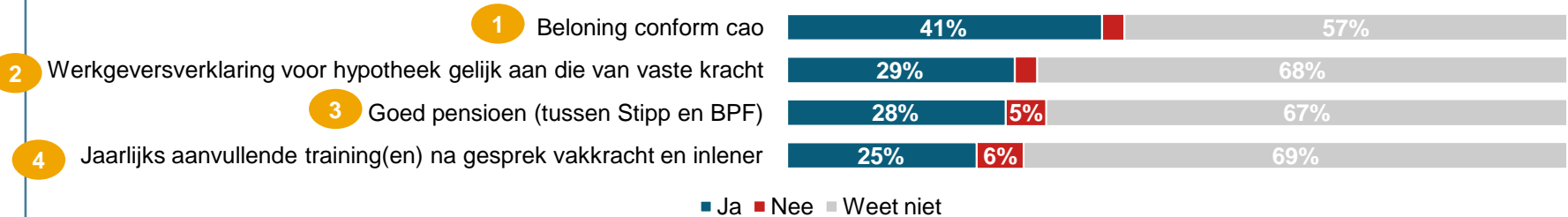


4. Actuele vragen – Flexkrachten (2)

- 1) Vindt u de inhoud van OnderhoudNL Personeel voor de flexibele vakkrachten goed gekozen, wat betreft de volgende onderdelen?
- 2) Waarom wel/niet?

De meerderheid van de OnderhoudNL leden vindt het moeilijk om de verschillende onderdelen qua inhoud te beoordelen. Het meest tevreden zijn zij over de inhoud van de beloning conform CAO (41%).

Beoordeling inhoud van OnderhoudNL Personeel voor de flexibele vakkrachten



Meest genoemde redenen wel goed

- 1 Gelijkheid / eerlijk (59%), eerlijke concurrentie (11%), iedereen in de branche marktconform betaald (10%), is normaal (3%)
- 2 Gelijkheid / eerlijk (52%), flexwerkers ook iets opbouwen (29%)
- 3 Gelijkheid (29%), zekerheid (10%), pensioengat (6%)
- 4 Bij blijven / ontwikkelen van vakkennis (61%)

Enkele genoemde redenen niet goed

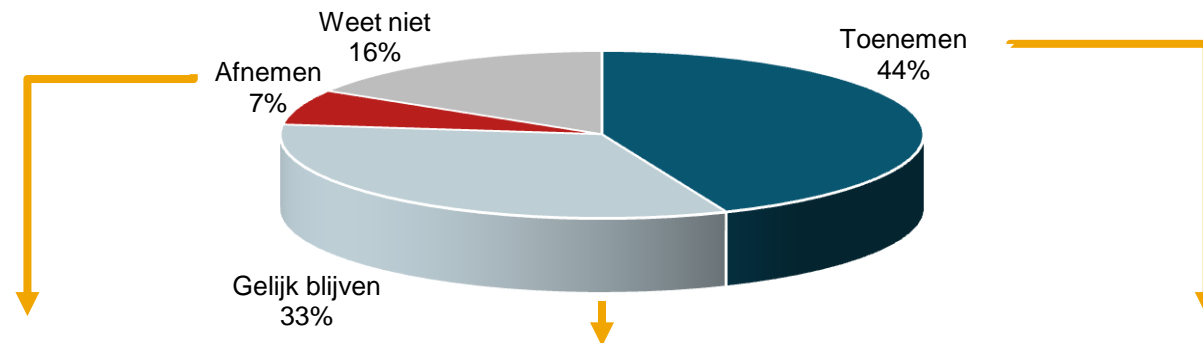
- 1 CAO aan de lage kant
- 2 Meeste schilders in winter werkloos, dus toch geen hypotheek. Werknemers voelen zich dan verplicht bij Faber te blijven.
- 3 Te duur. Eigen verantwoordelijkheid.
- 4 Inleners moeten zelf voor trainingen zorgen. Levert nooit op wat het kost.

4. Actuele vragen – Flexkrachten (3)

- 1) Hoe verwacht u dat de behoefte aan flexibele vakkrachten zich de komende 3 jaar zal ontwikkelen?
- 2) Kunt u aangeven waarom u verwacht dat de behoefte aan flexibele vakkrachten de komende 3 jaar zal [antwoord vraag 1]

De meeste OnderhoudNL leden denken dat de behoefte aan flexibele krachten de komende 3 jaar zal toenemen (44%). Slechts 7% verwacht een afname.

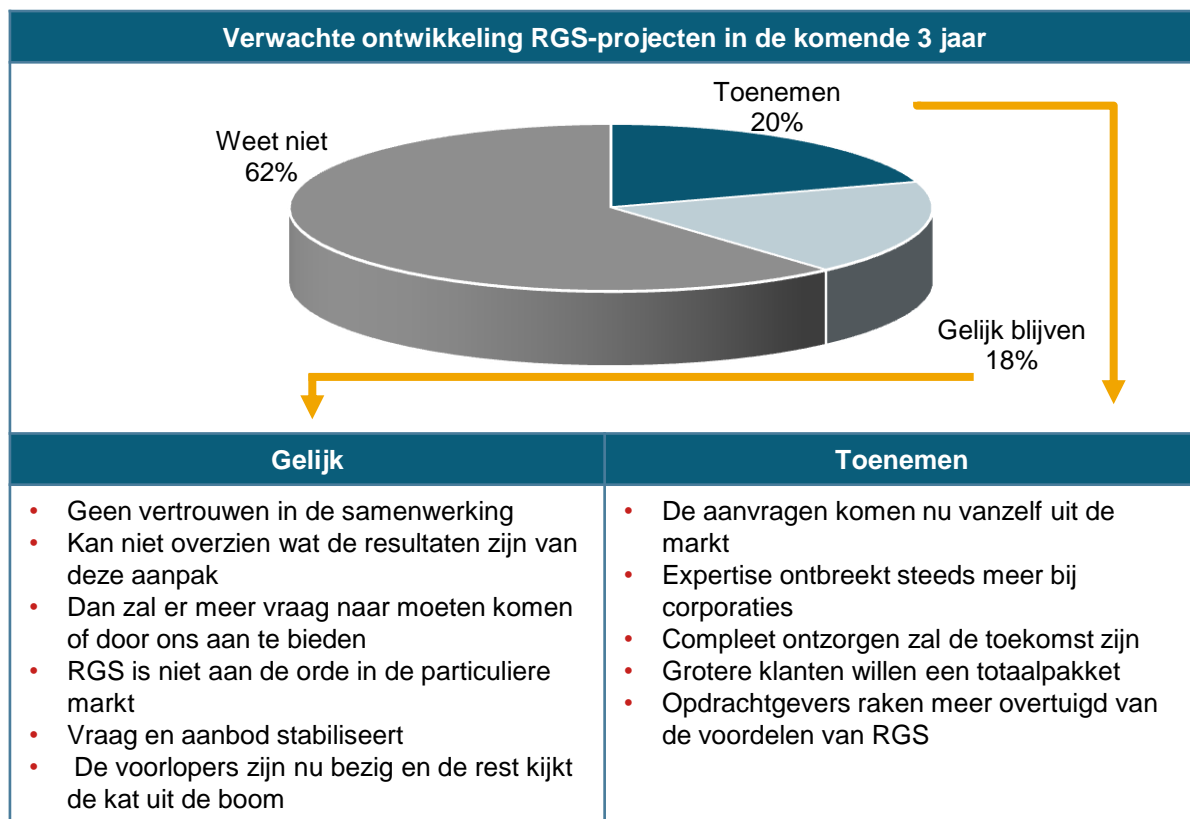
Verwachte ontwikkeling behoefte aan flexibele vakkrachten in de komende 3 jaar



4. Actuele vragen – RGS (1)

- 1) Kunt u een inschatting geven hoe groot het aandeel resultaat gericht samenwerken (RGS)-projecten van uw totale omzet is?
- 2) Hoe verwacht u dat het aandeel RGS-projecten de komende 3 jaar zal ontwikkelen?
- 3) Kunt u aangeven waarom u verwacht dat het aantal RGS-projecten de komende 3 jaar zal [antwoord vraag 2]?

Op dit moment vormen RGS-projecten zo'n 8% van de omzet. Gemiddeld 20% van de OnderhoudNL leden verwacht een toename van het aandeel RGS-projecten in de omzet. Niemand verwacht een afname.



Het aandeel RGS-projecten is 8% van de totale omzet

4. Actuele vragen – RGS (2)

- 1) Kunt u aangeven met welke vorm van ketensamenwerking u zich bezig houdt?
- 2) Kunt u aangeven waarom u zich met deze vorm van ketensamenwerking bezig houdt?

De helft van de OnderhoudNL leden houdt zich bezig met ketensamenwerking, waarbij de ketensamenwerking met alleen maar aannemers die meest voorkomende vorm is (17%).

Vorm van ketensamenwerking waar men zich mee bezig houdt	Motivatie
Ketensamenwerking met alleen aannemers 17%	Werkgelegenheid (15%), Samenwerken / elkaar aanvullen (5%), Vraag vanuit markt (5%)
Ketensamenwerking met een aantal bedrijven uit de keten 15%	Gaat vanzelf (13%), Samenwerken / elkaar aanvullen (13%), Vraag vanuit markt (13%), Doen alles zelf (6%), Werkgelegenheid (6%)
Ketensamenwerking met alleen andere onderhoudsbedrijven 10%	Samenwerken / elkaar aanvullen (35%), Gaat vanzelf (6%), Vraag vanuit markt (6%), Werkgelegenheid (6%)
Ketensamenwerking met bedrijven uit de gehele keten 9%	Samenwerken / elkaar aanvullen (32%), Vraag vanuit markt (16%), Werkgelegenheid (11%)
Geen enkele vorm 30%	Niet van toepassing (28%), Doen alles zelf (25%), Geen behoefte aan (22%)
Weet niet 20%	

1 Inleiding

2 Respons en bedrijfskenmerken

3 Conjunctuur

4 Actuele vragen

5 Conclusies

Conjunctuur

- De trend van de afgelopen jaren heeft zich doorgezet. Ten opzichte van het hoogseizoen 2015 heeft de omzet zich positief ontwikkeld. Veel meer ondernemers geven dit jaar aan dat de omzet zich positief heeft ontwikkeld ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden. Alle sectoren laten een toename zien. Tevens heeft de werkgelegenheid zich ten opzichte van vorig jaar positief ontwikkeld.
- De verwachtingen omtrent de ontwikkeling van de omzet en de werkgelegenheid voor het komende laagseizoen '16-'17 tonen een sterke toename voor beide indicatoren. De verwachting van de omzet is van een negatieve verwachting van -2% toegenomen naar een positieve verwachting van 16%. De verwachting van de werkgelegenheid toont een vergelijkbare maar iets mindere toename, van -5% naar 9%.

Thema vragen

Flexkrachten

- Een derde van de OnderhoudNL leden geeft aan dat zij gebruik maken van de vakkrachten uit de poule van OnderhoudNL Personeel. De inhoud van OnderhoudNL Personeel voor de flexibele vakkrachten vindt men wanneer men er een beeld over heeft over het algemeen goed gekozen?
- De meeste OnderhoudNL leden denken dat de behoefte aan flexibele krachten de komende 3 jaar zal toenemen (44%).

RGS-projecten

- Op dit moment vormen RGS-projecten zo'n 8% van de omzet. Gemiddeld 20% van de OnderhoudNL leden verwacht een toename van het aandeel RGS-projecten in de omzet. Niemand verwacht een afname.
- De helft van de OnderhoudNL leden houdt zich bezig met ketensamenwerking, waarbij de ketensamenwerking met alleen maar aannemers die meest voorkomende vorm is (17%).

© 25 november 2016, USP Marketing Consultancy B.V.

De in deze uitgave vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk en alle hierop betrekking hebbende auteursrechten, databankrechten en overige (intellectuele) eigendomsrechten worden uitdrukkelijk voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van USP Marketing Consultancy B.V. verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden.

USP
Marketing Consultancy bv