

VOORUIT MET DIE NIEUWE CAMPAGNE

Radio. Televisie. Social Media.

OnderhoudNL is gestart met een
nieuwe, landelijke campagne!

Tot en met juli 2020 zal OnderhoudNL
via diverse mediakanalen aanwezig zijn.
Kijk voor de tv- en radiocommercials
en alle andere uitingen op
OnderhoudNL.nl/campagnes

Klaar voor de toekomst





OUTDOOR

De campagne is te zien op gigantische, digitale snelweg-masten. Gedurende vier periodes van één week komt OnderhoudNL voorbij.

RADIO

Op landelijke radiostations van o.a. Talpa, Qmusic en regionale radiozenders (ORN) met een gezamenlijke nationale dekking van 100%, zijn we in totaal negen weken te horen met diverse radiospots.



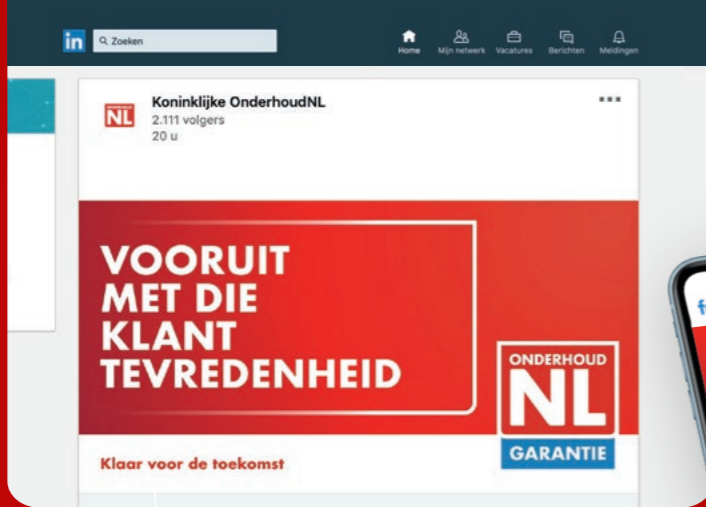
TELEVISIE

"Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door OnderhoudNL". Dit soort bumpers van vijf seconden zijn regelmatig, vier weken lang, te zien op de zenders van Talpa.

TELEVISIE ON DEMAND

Online zijn commercials te zien op de kanalen van RTL, NPO, Talpa, TMG en Sanoma.





SOCIAL MEDIA

Online komen bezoekers ons tegen op Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube en Google.



PRINT

We staan 28 keer op de voorpagina van de Schilders-Vakkrant.

En deze winter wordt de WinterOnderhoudNL-krant landelijk verspreid in een oplage van 500.000 stuks.



OnderhoudNL.nl/campagnes

