

ONDERHOUD
NL

WIJ ONDERHOUDEN VAN NEDERLAND

wijonderhoudenvan.nl

OnderhoudNL is gestart met
een nieuwe campagne. Een ode
aan onze vakhelden!

Met deze arbeidsmarktcampagne laten
we aan Nederland zien dat onze branche
aantrekkelijk is om in te werken. Het doel?
Meer vakmensen voor onze mooie branche.



ADVERTENTIES



OUTDOOR

BOUW HEKDOEK



RAAMBORD



ABRI'S



BILLBOARDS



De uitingen zijn door heel Nederland te zien op strategisch gekozen plekken. Daar verwachten we de doelgroep te bereiken. Ook hebben we promotiemateriaal voor leden om zelf te gebruiken op projecten.

AUTOSTICKERS



WEBSITE

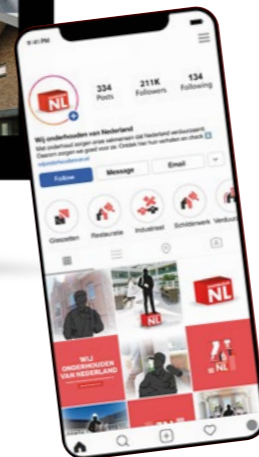


ONLINE ADVERTENTIES

De doelgroep zit vooral online. We laten de advertenties zien op bekende websites en op social media. Zo wordt het makkelijk voor werkzoekenden om de campagnewebsite te bezoeken. Voor leden is er ook een social media pakket om zelf in te zetten.

ONLINE

SOCIALS





WIJ ONDERHOUDEN VAN NEDERLAND

PLANNING MEDIACAMPAGNE ONDERHOUDNL

(onder voorbehoud van wijzigingen)

Medium	JUNI 2023					JULI 2023					AUGUSTUS 2023					SEPTEMBER 2023				OKTOBER 2023				NOVEMBER 2023				DECEMBER 2023							
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
Offline																																			
Radio																																			
Outdoor																																			
Online																																			
Online video																																			
YouTube																																			
Mobile display																																			
Facebook & Instagram video																																			
Facebook & Instagram carrousel																																			
Facebook & Instagram klik-naar-site																																			
Google Search																																			

wijonderhoudenvan.nl

**MELD HIER UW
VACATURES AAN**

Koninklijke OnderhoudNL
 Coenecoop 5, 2741 PG Waddinxveen | Postbus 30, 2740 AA
 Waddinxveen | Telefoon 0182 571444 | Fax 0182 572083 |
 E-mail info@OnderhoudNL.nl | OnderhoudNL.nl